

Modulo 3: E-MARKETING

Lezione 1: Competenze digitali

Modulo 3: E-MARKETING

Unità 1	COMPETENZE DIGITALI
Argomento 1	Cosa sono le competenze digitali?
Argomento 2	Importanza dello sviluppo delle competenze digitali
Argomento 3	Competenze digitali: competenze di base
Argomento 4	Competenze digitali: competenze digitali avanzate
Argomento 5	Competenze digitali e commercio elettronico

Modulo: Risultati di apprendimento

Modulo 3: E-MARKETING

Lezione 1: Competenze digitali

Introduzione al modulo: In questo modulo viene sviluppato uno dei temi più importanti legati all'e-commerce di oggi. Il marketing digitale (E-Marketing) è diventato uno strumento fondamentale per la vendita dei prodotti. Il modulo affronta temi essenziali dell'E-Marketing, come lo sviluppo di competenze digitali e la conoscenza dei fattori che influenzano il comportamento dei clienti e, quindi, la creazione di strategie di vendita di successo. Anche la presentazione del prodotto (packaging) e i diversi metodi di spedizione e di pagamento sono molto apprezzati dai clienti, per questo hanno uno sviluppo specifico in questo modulo.

Introduzione alla Lezione 1: In questa lezione vengono spiegati i concetti più importanti relativi alle competenze digitali, a partire da quelli più di base a quelli più avanzati. L'apprendimento e il miglioramento delle competenze digitali sono direttamente collegati alla gestione delle strategie e degli strumenti utilizzati nel commercio e nell'EMarketing.

Conoscenza

Applicare la conoscenza teorica acquisita sulle competenze digitali
Applicare in modo pratico le competenze digitali nel campo dell'E-Marketing.

Competenze

Analizzare le competenze digitali necessarie per l'E-Marketing, per migliorarle e apprenderne di nuove.

Competenze

Sviluppare nuove competenze nel campo dell'E-economia.
Marketing

Unità 1: Competenze digitali

Argomento 1: Cosa sono le competenze digitali?

- I progressi della tecnologia hanno cambiato il mondo. Molti compiti che prima venivano svolti di persona ora vengono svolti online, il che ha portato all'acquisizione di una serie di competenze digitali che prima erano utilizzate solo da chi lavorava in determinati settori. Queste competenze si sono diffuse al resto della popolazione.
- ***Le competenze digitali*** sono definite come la "***capacità di interagire con le tecnologie digitali***".
- Sono le nuove generazioni a dimostrare una maggiore gestione delle competenze digitali, essendo nate e cresciute in un mondo tecnologico, dove l'uso di Internet, dei social network, delle APP e dei dispositivi mobili fanno parte della loro quotidianità.

Argomento 1: Cosa sono le competenze digitali?

- Le competenze digitali non sono più utilizzate in determinati contesti, come i lavori tecnologici o gli ambienti ludici. Oggi le sue applicazioni si sono diffuse. Un esempio molto chiaro è il campo dell'istruzione.
- Le competenze digitali nell'insegnamento si sono rivelate di particolare importanza, soprattutto negli ultimi anni con l'arrivo di COVID-19. Questa nuova "educazione virtuale" è diventata un campo che si distingue per essere altamente innovativo.

Per saperne di più: <https://www.unesco.org/en/articles/digital-skills-critical-jobs->

[e-inclusione sociale](#)

Argomento 2: Importanza dello sviluppo delle competenze digitali

- Il decollo della tecnologia negli ultimi anni ha significato progressi sotto molti aspetti. Uno di questi è che molte procedure che prima si facevano di persona ora sono state digitalizzate.
- Questa digitalizzazione è stata fortemente legata all'istruzione. Sebbene gli strumenti digitali vengano utilizzati da anni, con l'arrivo di Covid19 l'istruzione ha assunto una forte presenza online. Insegnanti e formatori sono aggiornati sulle competenze digitali.
- Senza dubbio, la digitalizzazione ha influenzato drasticamente i posti di lavoro e sono richieste sempre più competenze ai lavoratori. Il posto di lavoro nelle aziende è uno dei segmenti che richiede maggiormente

l'apprendimento di nuove competenze.

Per saperne di più: <https://youtu.be/69Y3XTOzYiE>

Argomento 2: Importanza dello sviluppo delle competenze digitali

- Le competenze digitali sono diventate essenziali sia per i lavoratori che per le aziende. Il miglioramento di queste competenze e l'apprendimento di nuove sono strettamente legati a una maggiore efficienza e all'innovazione di nuovi prodotti e servizi.
- I progressi tecnologici e l'utilizzo di un numero sempre maggiore di strumenti digitali hanno però fatto sì che le persone anziane o quelle che non hanno accesso alla tecnologia siano escluse dal mondo digitale. È essenziale tenerne conto nel definire come e dove vendere prodotti e servizi e quali strategie di marketing possono essere più utili per questo tipo di clienti.

Per saperne di più: https://www.linkedin.com/pulse/what-digital-skills-why-important-rto-managing-director?trk=pulse-article_more-articles_related-content-card

Argomento 3: Competenze digitali: Competenze di base

- Qualunque sia la vostra professione, gestire le competenze digitali vi aiuterà a muovervi in un mondo digitalizzato. Azioni semplici, come l'invio di e-mail e la ricerca di informazioni su Internet, sono diventate fondamentali nella nostra vita quotidiana.
- Queste ***competenze digitali di base*** sono raggruppate in 5 aree:
 - **Alfabetizzazione digitale**
 - **Comunicazione e collaborazione**
 - **Creazione di contenuti digitali**
 - **Sicurezza digitale**

- **Risoluzione dei problemi**

Argomento 3: Competenze digitali. Competenze di base

- Ciascuna di queste aree è suddivisa in competenze specifiche da sviluppare all'interno di ciascuna area. Come sapere quali competenze sviluppare? Rispondendo a domande come: Sapete utilizzare la ricerca avanzata su Google e i suoi filtri? Avete la capacità di individuare le fake news sul web? Cercate le fonti delle notizie prima di pubblicarle? Effettuate copie di backup dei vostri documenti o utilizzate Drive, Dropbox o altre soluzioni cloud? Gestite i social network? Avete un profilo professionale su LinkedIn? Sapete come condividere documenti o modificare video o foto? Siete consapevoli dell'impronta che lasciate su Internet condividendo informazioni private?

Per saperne di più: <https://digital-competence.eu/dc/en/front/what-is-digital->

competence/

e <https://elvisitantedigital.com/competencias-digitales-basicas/>

Argomento 4: Competenze digitali. Competenze digitali avanzate

- Per le persone più esperte, le loro competenze digitali vanno oltre quelle di base.
- Le competenze digitali avanzate comprendono: creazione di un negozio online, vendita digitale, analisi dei dati e programmazione o marketing digitale.
- Per migliorare le competenze digitali, alcune delle più richieste sono: Cybersecurity, Sviluppo di Web e App, Servizio Clienti, Editing di immagini e video digitali, Tecnologia Cloud ed E-commerce, Digital Business Analysis e Digital Project Management.

Per saperne di più: <https://devskiller.com/what-are-digital-skills/>e

<https://devskiller.com/talentboost/>

Argomento 5: Competenze digitali e commercio elettronico

Nel commercio elettronico, le conoscenze di vendita e di marketing sono essenziali. Ma va ricordato che avere competenze digitali è un plus, dato che sempre più aziende e servizi richiedono queste competenze.

Per saperne di più:

<https://www.techtarget.com/searchcontentmanagement/answer/What-IT-skills->

7 technical skills that can benefit e-commerce teams

- 1 Software development
- 2 UX design
- 3 SEO
- 4 Digital marketing
- 5 Data cleaning
- 6 Data analytics
- 7 AI



are-required-for-e-commerce

Attività di apprendimento 1: Conoscere le proprie competenze digitali!

Obiettivo educativo	Tipo di attività	Contenuto	Materiale aggiuntivo
Gestione del sito web	Simulazione	Il test comprende domande specifiche su esempi relativi a diverse competenze digitali. Rispondete al test e fate un breve riassunto con i risultati, includendo le competenze da sviluppare o migliorare.	https://europa.eu/europass/it/europass-tools/test-your-digital-skills

Attività didattica 2: Artigianato in un solo click!

Obiettivo educativo	Tipo di attività	Contenuto	Materiale aggiuntivo
Gestione dei browser di ricerca e utilizzo dei filtri Gestione delle reti sociali Utilizzo di documenti, come Word o Excel	Esercizio individuale	Cercate su Internet informazioni relative al settore dell'artigianato. Potete specificare in base ai vostri interessi. Raccogliete le diverse risorse o fonti in una tabella. Esempio di risorse o fonti: social network, applicazioni per la vendita di prodotti o servizi, risorse o società di formazione, ecc.	https://www.craftingeurope.com/crafting-business-overview/#

Attività didattica 3: Questo sono io!

Educativo obiettivo	Tipo di attività	Contenuto	Materiale aggiuntivo
Gestione della produzione video Gestione dei social media	Esercizio individuale	Spiegate, in un video di non più di un minuto e mezzo, la vostra esperienza nell'artigianato, quali prodotti realizzate, quali prodotti vorreste vendere, ecc. Utilizzate il canale che preferite per condividerlo (Instagram, Facebook, Youtube, ecc.).	Esercitazioni su come registrare e modificare i video

Valutazione

Domanda 1:

Dove le competenze digitali hanno trovato maggiori applicazioni e in quale campo si è registrata una significativa innovazione grazie a la loro importanza?

- a) Le competenze digitali non sono più rilevanti nei lavori tecnologici o negli ambienti di gioco.
- b) Le competenze digitali sono applicabili solo in contesti educativi tradizionali.
- c) Le competenze digitali si sono estese a vari settori, tra cui l'insegnamento, con un esempio notevole di educazione virtuale.
- d) Le competenze digitali sono limitate a settori specifici, ad esclusione dell'istruzione.

Risposta corretta: c) Le competenze digitali si sono estese a vari settori, compreso quello dell'insegnamento, con un esempio notevole di educazione virtuale.

Domanda 2:

In che modo il decollo della tecnologia negli ultimi anni ha avuto un impatto su vari aspetti della società, tra cui l'educazione e posti di lavoro?

- a) La tecnologia ha portato a una diminuzione delle procedure digitalizzate e a una maggiore attenzione alle interazioni di persona.
- b) La digitalizzazione ha portato a progressi in molti settori, tra cui quello dell'istruzione con una forte presenza online e una maggiore domanda di nuove competenze sul posto di lavoro.
- c) La richiesta di nuove competenze sul posto di lavoro è diminuita a causa dell'influenza della tecnologia.
- d) Con l'arrivo di Covid19, l'istruzione si è allontanata dalla presenza online e insegnanti e formatori hanno smesso di aggiornare le loro competenze digitali.

Risposta corretta: b) La digitalizzazione ha portato a progressi in molti settori, tra cui l'istruzione con una forte presenza online e una maggiore richiesta di nuove competenze sul posto di lavoro.

Domanda 3:

Quali sono le aree in cui si raggruppano le competenze digitali di base?

- a) Gestione della posta elettronica, ricerca su Internet e creazione di contenuti
- b) Alfabetizzazione digitale, comunicazione e collaborazione, creazione di contenuti digitali, sicurezza digitale e risoluzione di problemi.
- c) Invio di e-mail, ricerca di informazioni e risoluzione di problemi.
- d) Alfabetizzazione digitale, comunicazione e creazione di contenuti
- e) Problem-solving, sicurezza digitale e utilizzo di Internet

Risposta corretta: b) Alfabetizzazione digitale, comunicazione e collaborazione, creazione di contenuti digitali, sicurezza digitale e risoluzione dei problemi.

Domanda 4:

Per quanto riguarda le competenze di base, quali sono le domande che possiamo porre per scoprire le competenze che sono state già sviluppate o che devono essere migliorate?

- a) Utilizzate la ricerca avanzata di Google e i suoi filtri? Avete la capacità di individuare le fake news sul web?
- b) Cercate le fonti delle notizie prima di pubblicarle? Fate copie di backup dei vostri documenti o utilizzate Drive, Dropbox o qualche altra soluzione cloud?
- c) Gestite i social network? Avete un profilo professionale su LinkedIn?
- d) Tutte le risposte sono corrette

Risposta corretta: d) Tutte le risposte sono corrette

Domanda 5:

Quale delle seguenti affermazioni sulle competenze digitali avanzate e sulla loro rilevanza è VERA?

- a) Lo sviluppo di Web e App non è una delle competenze digitali più richieste oggi.
- b) L'istruzione è un settore in cui oggi non è necessario un miglioramento delle competenze digitali.
- c) Il miglioramento delle competenze digitali e l'apprendimento di nuove competenze non sono correlati a una maggiore efficienza e all'innovazione di nuovi prodotti e servizi.
- d) La creazione di un negozio online, la vendita digitale, l'analisi dei dati e la programmazione o il marketing digitale sono esempi di competenze digitali avanzate.

Risposta corretta: d) La creazione di un negozio online, la vendita digitale, l'analisi dei dati e la programmazione o il marketing digitale sono esempi di competenze digitali avanzate.

Sintesi

Le lezioni più rilevanti riguardanti le competenze digitali sono le seguenti:

- Con l'avanzamento della tecnologia, i compiti che prima venivano risolti di persona sono stati digitalizzati. Questa digitalizzazione ha influenzato la domanda di apprendimento e miglioramento di competenze digitali sempre più specifiche.
- La digitalizzazione segna il nostro quotidiano, tanto che sempre più settori richiedono questo tipo di competenze. Questo requisito è particolarmente importante nel campo dell'istruzione.
- Le competenze digitali si dividono in due tipi: di base e avanzate. Queste ultime richiedono specializzazione e si concentrano su aree più specifiche.
- Il commercio elettronico richiede la gestione di competenze digitali avanzate. Sapere quali competenze abbiamo e quali dobbiamo migliorare o sviluppare è di grande

aiuto.

Riferimenti

Esempi di referenziazione APA 7a edizione:

Per gli articoli:

Cognome, A. A. (Anno). Titolo dell'opera. *Titolo della pubblicazione in corsivo, volume in corsivo* (numero), pagine. doi o link

Oliver, K. L. e Lalik, R. (2004). Indagine critica sul corpo nelle classi di educazione fisica femminile: Una prospettiva critica post-strutturale. *Journal of Teaching in Physical Education*, 23(1), 162-195. <https://doi.org/10.1123/jtpe.23.2.162>

Per i libri:

Cognome, A. A. (anno). *Titolo in corsivo*. Editore.

Spiegel, D. (1981). *Leggere per piacere: linee guida*. Associazione internazionale di lettura.

Per i capitoli di libri:

Cognome, A. A., & Cognome, A. A. (Anno). Titolo del capitolo. In A. Surname & A. A. Surname (Eds.), *Titolo del libro in corsivo* (pp. xx-xx). Editore.

Aron, L., Botella, M. e Lubart, T. (2019). Arti culinarie: I talenti e il loro sviluppo. In R. F. Subotnik, P. Olszewski- Kubilius, & F. C. Worrell (Eds.), *The psychology of high performance: Developing human potential into domain-specific talent* (pp. 345-359). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/0000120-016>

Citazioni nel testo

Esempi di citazioni APA 7a edizione:

Se ci sono **1 o 2 autori**, la prima e le successive volte che vengono citati, tutti gli autori devono essere menzionati.

Se ci sono **3 o più autori**, il cognome del primo autore e "et al." dalla prima volta che vengono citati (nelle referenze **TUTTI GLI AUTORI SONO CITATI**).

PARAFASI

Mentre sono stati dimostrati miglioramenti nella capacità aerobica dopo 8-12 settimane di allenamento (Eather et al., 2016; Goins, 2014; Heinrich et al., 2014; Murawska-Cialowicz et al., 2015; Smith et al., 2013), solo Goins (2014) ha ottenuto miglioramenti significativi nella capacità anaerobica dopo 6 settimane di programma CrossFit.

CITAZIONI

Díaz e Hernández (2010) ritengono che l'apprendimento cooperativo sia "l'uso pedagogico di una piccola comunità, in cui gli studenti lavorano insieme per aumentare la propria formazione e quella degli altri membri" (p. 87).