

Modulo 3: E-marketing

Unità 4: Imballaggio ecologico e consegna efficace

Modulo 3: E-marketing

Unità 4	Imballaggio ecologico e consegna efficace
Argomento 1	Imballaggio ed economia circolare
Argomento 2	Riciclaggio degli imballaggi
Argomento 3	Le energie rinnovabili negli imballaggi
Argomento 4	Riutilizzare gli imballaggi

Modulo: Risultati di apprendimento

Modulo XXX

Testo introduttivo: *Scrivete un breve testo introduttivo alla sezione, che indichi di cosa si tratta. Dovrebbe essere scritto in modo motivante e accattivante. Dovrebbe essere rivolto ai beneficiari (migranti/rifugiati), il che significa che potete anche usare il formato del discorso diretto.*

Conoscenza

Dichiarazioni di ciò che l'allievo sa:

Competenze

Dichiarazioni di cosa l'allievo capisce:

Competenze

Dichiarazioni di ciò che l'allievo è in grado di fare al termine di un processo di apprendimento:

Video introduttivo

Grazie per aver partecipato a questo corso. Vorrei darvi il benvenuto a nome del team del progetto Erasmus+ YOU- GO. Un progetto che mira ad aiutare le giovani donne dell'artigianato a sviluppare le loro capacità imprenditoriali e di marketing.

In questa unità scopriremo il Business Model "Canvas", un modello compatto che aiuta gli imprenditori a visualizzare graficamente il loro business plan in un unico foglio di carta. Questo prezioso strumento è stato sviluppato da Alexander Osterwalder nell'ambito del suo lavoro di dottorato sull'ontologia dei modelli di business.

Il Business Model Canvas è composto da nove blocchi che possono essere raggruppati in tre categorie:

1. Infrastrutture
2. I clienti
3. Finanze

In questo modulo analizzeremo ciascuno dei nove blocchi ed elaboreremo come e con che cosa possiamo riempirli per creare un risultato solido che possa guidarci nel processo decisionale della nostra azienda.

Unità 4: Imballaggio ecologico e consegna efficace

Imballaggio sostenibile

Per imballaggio sostenibile si intende l'imballaggio che produce un impatto il più possibile sostenibile sull'ambiente naturale. In questa unità esploreremo i seguenti aspetti dell'imballaggio sostenibile

1. Imballaggio ed economia circolare
2. Riciclaggio degli imballaggi
3. Le energie rinnovabili negli imballaggi
4. Riutilizzare gli imballaggi

Argomento 1: Imballaggio ed economia circolare

Per molti anni la tendenza principale per gli imballaggi è stata quella degli imballaggi in plastica, ma attualmente solo una quantità limitata di rifiuti plastici globali è stata recuperata.

L'approccio dell'economia circolare mira a prevenire la fine del ciclo di vita degli imballaggi.

Per creare un valore circolare dei prodotti e degli imballaggi si utilizzano diverse strategie:

- Riciclare
- Riutilizzo

- Rinnovare
- Ripensare

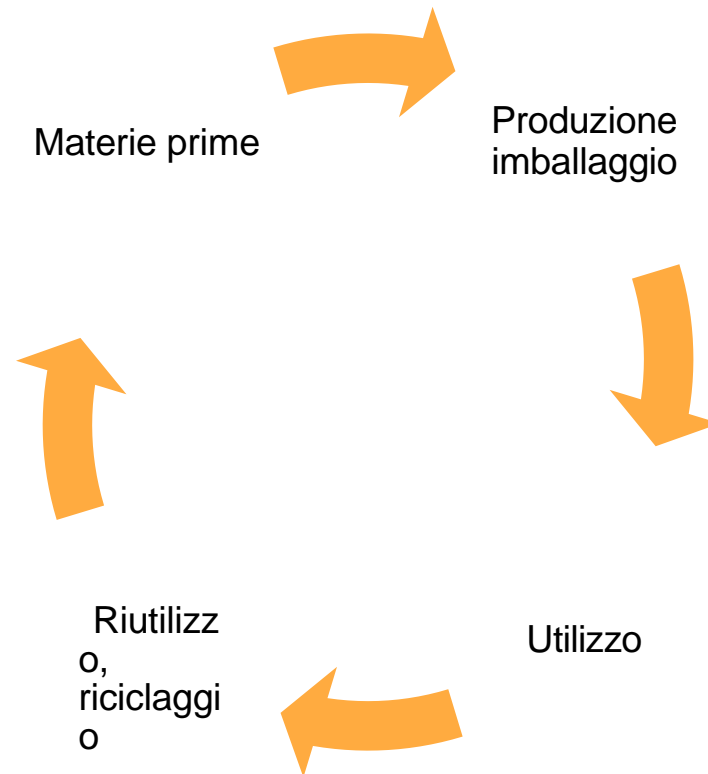
Argomento 1: Imballaggio ed economia circolare

Da qualche tempo gli imballaggi vengono scartati quando hanno raggiunto il loro scopo. Di conseguenza, si sprecono risorse e si spende energia per lo smaltimento degli imballaggi.

L'economia circolare mira a recuperare piuttosto che a sprecare le risorse. L'obiettivo è quello di reimmettere i materiali nella fase di produzione per massimizzare l'uso del loro valore e allo stesso tempo ridurre al minimo i rifiuti e l'impatto ambientale.

Argomento 1: Imballaggio ed economia circolare

- L'economia circolare mira a riutilizzare e riciclare gli imballaggi per estrarre nuovamente le materie prime.
- Le materie prime vengono poi utilizzate per creare nuovi prodotti o imballaggi.



Argomento 2: Riciclaggio degli imballaggi

Il riciclaggio consiste nella conversione degli imballaggi di scarto in materiali per nuovi imballaggi. Alcune delle tecniche utilizzate per rendere gli imballaggi efficienti per il riciclo includono:

- Utilizzo di un numero limitato di materiali per l'imballaggio. È preferibile utilizzare imballaggi monomateriale, in quanto non è richiesto l'assemblaggio di diversi tipi di materiali.
- Utilizzo di materiali riciclabili. Ad esempio, esistono diversi tipi di plastica, alcuni riciclabili e altri no. Anche se la plastica riciclabile è nettamente più costosa, è da preferire.

- Utilizzo di materiali a basso fabbisogno energetico per il riciclaggio. Ad esempio, l'alluminio

Il riciclaggio è un processo molto costoso dal punto di vista energetico.

Argomento 2: Riciclaggio degli imballaggi

Alcune altre regole di progettazione utilizzate per migliorare la riciclabilità degli imballaggi sono

- Privilegiare la funzionalità dell'imballaggio
- Evitare le tossine
- Se è necessario utilizzare più materiali, assicurarsi che siano facilmente separabili.
- Comunicare la composizione del materiale e le opzioni di fine vita

Argomento 3: Le energie rinnovabili negli imballaggi

Renew è il termine utilizzato per descrivere l'uso di prodotti rinnovabili e biodegradabili.

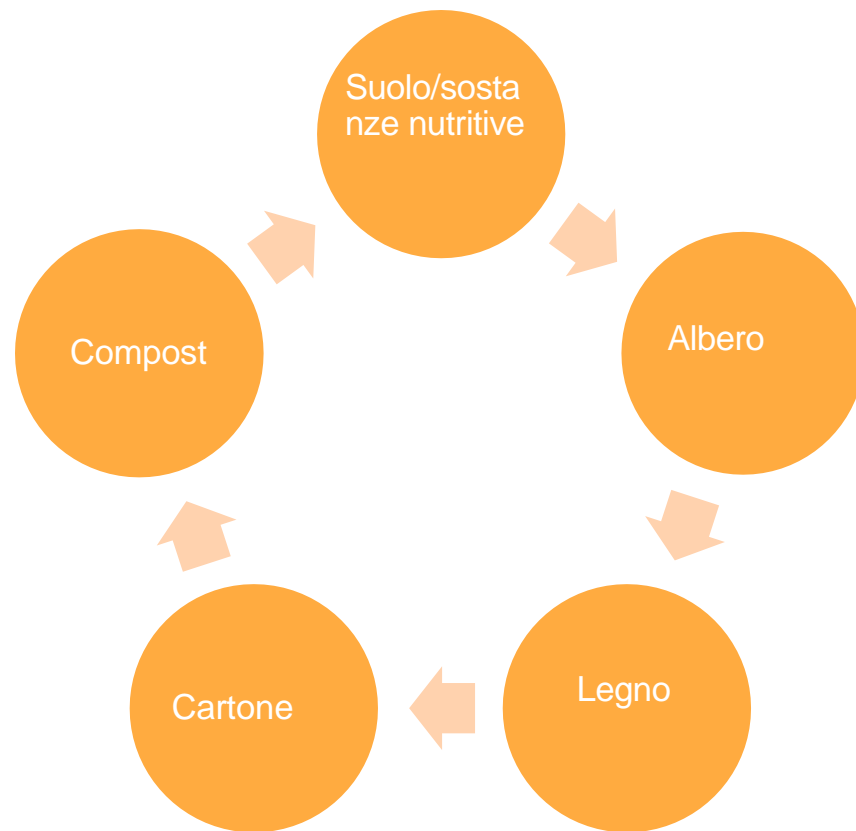
materiali nell'imballaggio.

Ad esempio, gli imballaggi in plastica sono prodotti a partire da fonti fossili. Si potrebbe sostituirli con materiali di imballaggio rinnovabili, come il cartone e il cotone, che sono di origine vegetale e possono essere rigenerati.

L'idea di utilizzare materiali rinnovabili e biodegradabili è quella di poterli riciclare attraverso cicli continui in natura.

Segue un esempio che ci guida nella comprensione del processo

Argomento 3: Le energie rinnovabili negli imballaggi



Argomento 3: Le energie rinnovabili negli imballaggi

Elenco indicativo dei materiali di imballaggio rinnovabili e biodegradabili:

- Polimeri da biomassa
- Plastica da monomeri polimerizzati estratti dalla biomassa
- Plastiche prodotte da microrganismi a partire da biomasse
- Materiali ricavati dalla canna da zucchero, dalle alghe, dai chicchi di grano, dallo strach di mais.
- Materiali ottenuti dalla fermentazione batterica
- Materiale di origine vegetale: legno, cotone, canapa

Argomento 4: Riutilizzare gli imballaggi

Il riutilizzo degli imballaggi consiste nel raccogliere, pulire e riutilizzare gli imballaggi per lo stesso scopo, cioè confezionare un nuovo lotto dello stesso prodotto, evitando di alternare le confezioni.

Il riutilizzo di un imballaggio, piuttosto che il suo riciclaggio, consente di conservare una quantità maggiore di valore in termini di energia, materiali, manodopera e capitale. Il riutilizzo prolunga la vita di un imballaggio.

La principale restrizione per il riutilizzo consiste nell'assicurarsi che i consumatori restituiscano l'imballaggio in una buona condizione.

Argomento 4: Riutilizzare gli imballaggi

Quando si progetta una confezione per il riutilizzo, è necessario tenere in considerazione diverse misure da adottare

- Utilizzo di materiali deperibili/durevoli, come metallo o vetro.
- Utilizzo di materiali che possono essere facilmente puliti/pastorizzati
- Sviluppare un reparto extra-logistico responsabile della raccolta e della preparazione degli imballaggi per il riutilizzo.
- Realizzazione di campagne di marketing per "addestrare" i consumatori a restituire gli imballaggi

Argomento 4: Riutilizzare gli imballaggi

Il riutilizzo degli imballaggi richiede un investimento aggiuntivo, ma d'altra parte offre diversi vantaggi

punti di forza di un'azienda:

- Un imballaggio durevole può preservare i prodotti migliori e ridurre i danni
- Un imballaggio durevole può aggiungere valore al prodotto finale dando/aumentando l'impressione di alta qualità.
- Aiuta a costruire un rapporto a lungo termine con i clienti.
- Contribuisce a costruire un'azienda più ecologica che può essere utilizzata per il marketing e il reporting

Valutazione

Domanda 1:

Quali sono gli obiettivi dell'imballaggio sostenibile e quali aspetti verranno esplorati in questa unità?

- a) Il packaging sostenibile mira a utilizzare i materiali più lussuosi per gli imballaggi. L'unità esplorerà il packaging dei prodotti di lusso.
- b) L'imballaggio sostenibile mira ad avere il costo più basso. L'unità esplorerà soluzioni di imballaggio efficaci dal punto di vista dei costi.
- c) L'imballaggio sostenibile mira a ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente naturale. L'unità esplorerà gli imballaggi e il loro rapporto con l'economia circolare, il riciclo, le fonti rinnovabili e il riutilizzo.
- d) Il packaging sostenibile mira a creare imballaggi visivamente accattivanti. L'unità esplorerà il design e l'estetica del packaging.

Risposta corretta: c) L'imballaggio sostenibile mira a ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente naturale. L'unità esplorerà gli imballaggi e il loro rapporto con l'economia circolare, il riciclo, le fonti rinnovabili e il riutilizzo.

Domanda 2:

Qual è la principale tendenza nel settore del packaging e quali strategie vengono utilizzate per creare valore circolare per i prodotti e gli imballaggi?

- a) La tendenza principale è l'imballaggio in carta e le strategie includono la riduzione delle dimensioni delle confezioni e l'eliminazione degli sprechi.
- b) La tendenza principale è l'imballaggio in vetro e le strategie includono l'uso di materiali naturali e la riduzione del consumo energetico.
- c) La tendenza principale riguarda gli imballaggi in plastica e le strategie che comprendono il riciclo, il riutilizzo, il rinnovo e il ripensamento degli articoli di imballaggio.
- d) La tendenza principale è l'imballaggio in metallo e le strategie includono l'attenzione all'estetica e l'aumento della visibilità del prodotto.

Risposta corretta: c) La tendenza principale è l'imballaggio in plastica e le strategie includono il riciclo, il riutilizzo, il rinnovo e il ripensamento degli articoli da imballaggio.

Domanda 3:

Quali tecniche contribuiscono a rendere gli imballaggi più efficienti per il riciclaggio?

- a) Optare per imballaggi monomateriale per evitare la necessità di smontare i materiali durante il riciclaggio.
- b) Utilizzo di un'ampia varietà di materiali negli imballaggi per migliorarne la durata.
- c) Scegliere materiali non riciclabili per garantire una maggiore durata degli imballaggi.
- d) Privilegiare i materiali con esigenze di riciclo ad alta energia per sostenere i processi ad alta intensità energetica.

Risposta corretta: a) Optare per un imballaggio monomateriale per evitare la necessità di smontare il materiale durante il riciclaggio.

Domanda 4:

A cosa si riferisce il termine "rinnovare" nel contesto del packaging e come si collega all'utilizzo di materiali rinnovabili e biodegradabili?

- a) Renew si riferisce al processo di riutilizzo di imballaggi usati per nuovi prodotti.
- b) Renew si riferisce all'uso di materiali rinnovabili e biodegradabili negli imballaggi, come i materiali di origine vegetale come il cartone e il cotone.
- c) Rinnovare si riferisce alla pratica di riciclare gli imballaggi in plastica per trasformarli in nuovi articoli in plastica.
- d) Rinnovare si riferisce all'atto di ridurre i materiali di imballaggio per minimizzare l'impatto ambientale.
- e) Rinnovare si riferisce al processo di riutilizzo dei materiali di imballaggio per scopi diversi.

Risposta corretta: b) Rinnovare si riferisce all'uso di materiali rinnovabili e biodegradabili negli imballaggi, come i materiali di origine vegetale come il cartone e il cotone.

Domanda 5:

Che cosa comporta il "riutilizzo" degli imballaggi e perché è vantaggioso rispetto al riciclaggio?

- a) Il riutilizzo consiste nella scomposizione dei materiali di imballaggio per il riciclo. È vantaggioso perché riduce la necessità di nuovi materiali.
- b) Il riutilizzo consiste nel raccogliere e riconfezionare i prodotti con nuovi design. È vantaggioso perché aggiunge varietà ai prodotti.
- c) Il riuso prevede la raccolta, la pulizia e il riutilizzo degli imballaggi per lo stesso scopo, preservandone il valore in termini di energia, materiali, manodopera e capitale.
- d) Il riutilizzo prevede la conversione dei materiali di imballaggio in prodotti diversi. È vantaggioso in quanto riduce il costo di materiali di imballaggio.

Risposta corretta: c) Il riutilizzo consiste nel raccogliere, pulire e riutilizzare gli imballaggi per lo stesso scopo, preservandone il valore in termini di energia, materiali, lavoro e capitale.

Domanda 6:

Quali sono i punti di forza e i vantaggi che il riutilizzo degli imballaggi offre a un'azienda?

- a) Il riutilizzo degli imballaggi richiede meno investimenti e riduce la qualità dei prodotti.
- b) Il riutilizzo degli imballaggi non contribuisce alla creazione di relazioni con i clienti.
- c) Il riutilizzo degli imballaggi può causare danni maggiori ai prodotti.
- d) Il riutilizzo degli imballaggi può conservare meglio i prodotti, aggiungere valore al prodotto finale, costruire relazioni a lungo termine con i clienti e contribuire a un'immagine ecologica per il marketing e la comunicazione.
- e) Il riutilizzo degli imballaggi non ha alcun impatto sull'immagine o sugli sforzi di marketing di un'azienda.

Risposta corretta: d) Il riutilizzo degli imballaggi può conservare meglio i prodotti, aggiungere valore al prodotto finale, creare relazioni a lungo termine con i clienti e contribuire a un'immagine ecologica per il marketing e la comunicazione.

Domanda 8

Tipo : Valutazione (Selezionare dalla lista)

Domanda : Da 1 a 5 quanto era felice Ben?

Risposte corrette:

{[1][2][3][4][5]}

Riferimenti

De Lange, J., Lutikhuis, E. O., ten Klooster, R., & Lutters, E. (2013). [Verso l'integrazione della sostenibilità nello sviluppo di combinazioni prodotto/imballaggio](#). In *Smart Product Engineering* (pp. 855-864). Springer, Berlino, Heidelberg.

Van den Oever, M., Molenveld, K., Van der Zee, M., & Bos, H. (2017). [Plastiche biobased e biodegradabili - Fatti e cifre](#). Van den

Oever, M., Molenveld, K., Van der Zee, M., & Bos, H. (2017). [Plastiche biobased e biodegradabili - Fatti e cifre](#).