

Modulo 4: Finanza sostenibile e sponsorizzazione

Sponsorizzazione: Strumenti per trovare un'opportunità di finanziamento

Modulo 4: Finanza sostenibile e sponsorizzazione

Unità 2	Sponsorizzazione: Strumenti per trovare un'opportunità di finanziamento
Argomento 1	Motori di ricerca
Argomento 2	Sovvenzioni governative
Argomento 3	Piattaforme di crowdfunding
Argomento 4	Banche dati sulle sovvenzioni
Argomento 5	Conclusione

Modulo: Risultati di apprendimento

Modulo 2- E-commerce

Testo introduttivo: *Scrivete un breve testo introduttivo alla sezione, che indichi di cosa si tratta. Dovrebbe essere scritto in modo motivante e accattivante. Dovrebbe essere rivolto ai beneficiari (migranti/rifugiati), il che significa che potete anche usare il formato del discorso diretto.*

Conoscenza

Dichiarazioni di ciò che l'alunno sa:

Competenze

Dichiarazioni di cosa l'alunno capisce:

Competenze

Dichiarazioni di ciò che l'alunno è in grado di fare al termine di un processo di apprendimento:

Video introduttivo

Si prega di fornire qui la sceneggiatura del breve video.

Costruire un programma di finanziamento di successo comprendendo le componenti chiave della sponsorizzazione e come applicarle alla vostra organizzazione. Questo corso vi insegna a pensare in modo strategico alle sponsorizzazioni e a come queste possano contribuire alla sostenibilità finanziaria della vostra organizzazione.

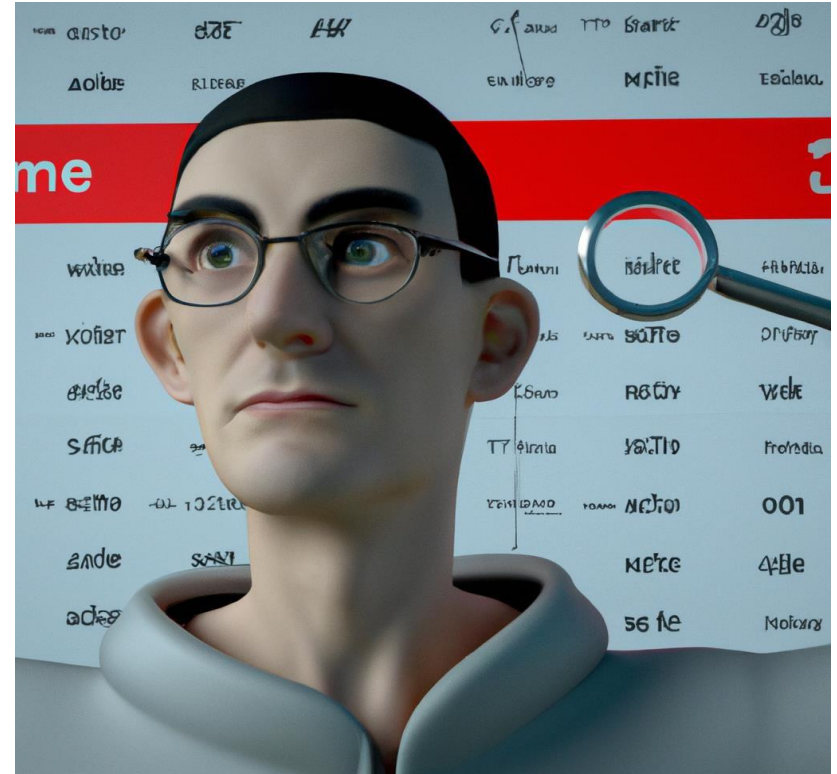
- Trovare la giusta opportunità di finanziamento può essere un compito scoraggiante. Fortunatamente, sono disponibili diversi strumenti per aiutarvi a trovare e richiedere i finanziamenti di cui avete bisogno. Questa presentazione fornirà una panoramica dei vari strumenti disponibili per aiutarvi a trovare la giusta opportunità di finanziamento.
- Oltre a fornire una panoramica degli strumenti disponibili, questa presentazione offrirà anche consigli e suggerimenti per la gestione delle risorse.

strategie per trovare la migliore opportunità di finanziamento per il vostro progetto.

Unità 2: Strumenti per trovare un'opportunità di finanziamento

Argomento 1: Motori di ricerca

- I motori di ricerca sono uno strumento prezioso per trovare opportunità di finanziamento. Consentono di cercare parole e frasi chiave specifiche relative al tipo di finanziamento che si sta cercando. Molti motori di ricerca offrono anche opzioni di ricerca avanzate che consentono di restringere i risultati.
- È importante ricordare che la ricerca
I motori possono essere un'arma a doppio taglio. Se da un lato possono fornire una grande quantità di informazioni, dall'altro possono anche essere opprimenti. È importante dedicare del tempo a



perfezionare i parametri di ricerca per
ottenere i risultati più pertinenti.

Motori di ricerca

Lo strumento di ricerca vi aiuta a cercare sovvenzioni, premi e altri finanziamenti che possono essere rilevanti per la vostra attività Parole chiave:

- Acceleratore di piccole imprese
- Finanziamento delle piccole imprese
- Finanziamenti per le donne nell'artigianato
- La digitalizzazione nelle imprese artigiane
- Artigianato sostenibile



Argomento 2: Sovvenzioni governative

Le sovvenzioni governative sono un ottimo modo per trovare opportunità di finanziamento. Molti governi dispongono di programmi e iniziative per aiutare a finanziare progetti in aree specifiche.



Esempi di sovvenzioni governative

Europa creativa

Europa Creativa è il programma faro dell'UE che fornisce un sostegno specifico ai settori culturali e creativi. Cerca di sviluppare tutti i settori culturali in Europa e di proteggere il patrimonio culturale comune europeo, in particolare fornendo varie opportunità di finanziamento finalizzate alla co-creazione, allo sviluppo delle competenze, alla creazione di reti e piattaforme, alla condivisione delle conoscenze e alla mobilità, nonché alla distribuzione e alla promozione dei contenuti.

Total programme budget 2021-2027:

 EUR 2.44 billion


Sector:

 All cultural sectors


Type of organisation:

 All

Type of actions:

 Artistic and cultural mobility & residency;

 Artistic creation;

 Audience development;

 Developing business & management skills;

 Developing creative & technical skills;

Esempi di sovvenzioni governative

Total programme budget 2021-2027:

 EUR 7.6 billion


Sector:

 All sectors

Type of organisation

 All

Type of actions:

 Digitalisation & new business models

- **Programma Europa digitale**
- Il Programma Europa Digitale (DIGITAL) è un nuovo programma di finanziamento dell'UE incentrato sull'introduzione della tecnologia digitale nelle imprese, nei cittadini e nelle pubbliche amministrazioni.

Argomento 3: Piattaforme di crowdfunding

- Le piattaforme di crowdfunding sono un ottimo modo per trovare opportunità di finanziamento. Queste piattaforme consentono di creare una pagina di progetto e di sollecitare donazioni da parte di individui e organizzazioni.
- Quando si utilizzano le piattaforme di crowdfunding, è importante creare una pagina di progetto accattivante e utilizzare i social media per promuovere il progetto. È anche importante essere trasparenti e onesti sull'uso dei fondi e ringraziare i donatori per i loro contributi.



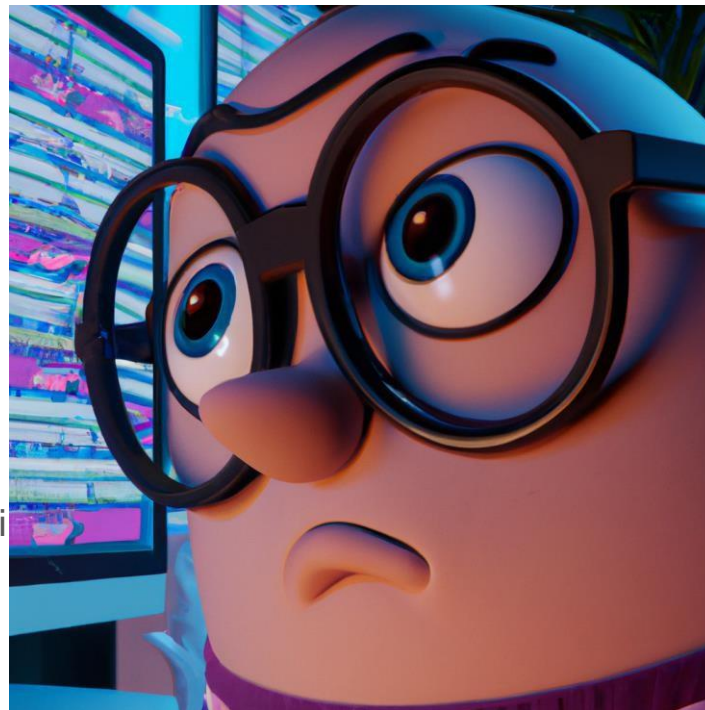
Esempi di piattaforme di crowdfunding

- [Kickstarter.com](https://www.kickstarter.com)
 - È una delle piattaforme più popolari di crowdfunding.
 - Hanno un filtraggio specifico legati al settore dell'artigianato.
- Il meglio per le iccole imprese: [Fundable](https://www.fundable.com)
- I migliori per il Regno Unito e l'Europa: [Crowdcube](https://www.crowdcube.com)



Argomento 4: Database delle sovvenzioni

- I database delle sovvenzioni sono un ottimo modo per trovare opportunità di finanziamento. Questi database consentono di cercare le sovvenzioni per parola chiave, località e altri criteri. Molti database di sovvenzioni forniscono anche informazioni dettagliate sulle sovvenzioni, compresi i requisiti di ammissibilità e le scadenze per la presentazione delle domande.
- Quando si utilizzano i database delle sovvenzioni leggere le informazioni fornite e assicurarsi di soddisfare tutti i requisiti. È inoltre importante seguire tutte le istruzioni e le scadenze stabilite dall'ente erogatore.



Esempi di database di sovvenzioni

Organizzazioni come Women in Craft e Craft Women International possono fornire accesso a sponsor e mentori. Inoltre, molte organizzazioni artigianali offrono opportunità di sponsorizzazione per le donne.



- Opportunità di finanziamento (creative-lives.org)
- Arti visive - Finanziatori nazionali - WomenArts
- Fondo di ricerca per l'artigianato Sovvenzione per progetti del Centro per l'artigianato
- Fonti di finanziamento

[per progetti culturali \(culturepartnership.eu\)](http://culturepartnership.eu)

Attività di apprendimento 1: Titolo

Fornite qui gli strumenti pratici e gli esercizi rilevanti per la sezione specifica ed elaborate un mini-toolkit (3-5 attività di apprendimento per modulo, idealmente -1 per unità). La seguente tabella fornisce una struttura per le attività. Descrivete ogni attività all'interno della tabella. Fornite materiali aggiuntivi per un'attività come elenco di link o come allegato (ad es. dispense, immagini, grafici, tabelle, presentazioni, giochi, mappe mentali, video, ecc.) La tabella è compilata con un esempio.

Obiettivo educativo	Tipo di attività	Contenuto	Materiale aggiuntivo
Comprendere l'importanza di pianificare le strategie per trovare un finanziamento.	Esercizio individuale	In una campagna di crowdfunding, è fondamentale spiegare al pubblico perché si è scelto di fare un crowdfunding e la storia che sta dietro alla campagna. In questo ambito, iniziate con la creazione di una pagina personale, spesso nota come pagina di cattura dei contatti, per fornire informazioni di base	Pianificazione della campagna - Guida essenziale - Indiegogo La guida del fundraiser per un crowdfunding di successo (2022) (shopify.com)

		sulla vostra campagna. piccola impresa	
--	--	---	--

Valutazione

Domanda 1:

Qual è un passo importante da compiere quando si utilizzano i motori di ricerca per trovare opportunità di finanziamento?

- a) Creare una pagina di progetto convincente
- b) Affinare i parametri di ricerca
- c) Utilizzare i social media per promuovere il progetto
- d) Tutti i precedenti

Risposta corretta: d) Tutte le situazioni precedenti

Domanda 2:

Qual è il modo migliore per trovare opportunità di finanziamento?

a) Motori di ricerca

b) Piattaforme di crowdfunding

c) Relazioni familiari

Risposta corretta: a), b).

Domanda 3:

Quali sono gli aspetti importanti da considerare quando si utilizzano le piattaforme di crowdfunding?

- a) Creare proiezioni finanziarie complesse per il progetto
- b) Mantenere l'uso dei fondi privato e non rivelarlo ai donatori.
- c) Utilizzo dei social media per promuovere il progetto e creazione di una pagina di progetto accattivante.
- d) Evitare di interagire con i donatori e non riconoscere i loro contributi.

Risposta corretta: c) Utilizzare i social media per promuovere il progetto e creare una pagina di progetto convincente.

Domanda 4:

Cosa sono le banche dati sulle sovvenzioni e come possono aiutare a trovare opportunità di finanziamento?

- a) Database che conservano le informazioni sui beneficiari delle sovvenzioni
- b) Banche dati che forniscono informazioni dettagliate sui registri finanziari dell'agenzia di finanziamento
- c) Banche dati che consentono di ricercare le sovvenzioni per parola chiave, località e altri criteri, e forniscono informazioni sui requisiti di ammissibilità e sulle scadenze per la presentazione delle domande.
- d) Banche dati che offrono strumenti per la gestione dei fondi di sovvenzione e delle spese

Risposta corretta: c) Database che consentono la ricerca di sovvenzioni in base a parole chiave, località e altri criteri, e forniscono informazioni sui requisiti di ammissibilità e sulle scadenze delle domande.

Sintesi

- In conclusione, sono disponibili diversi strumenti per aiutarvi a trovare la giusta opportunità di finanziamento per il vostro progetto. È importante dedicare del tempo alla ricerca dei vari strumenti e trovare quello più adatto alle vostre esigenze. Con gli strumenti e le strategie giuste, potete trovare i finanziamenti necessari per il successo del vostro progetto.
- Grazie per aver dedicato del tempo a saperne di più sugli strumenti e sulle strategie per trovare opportunità di finanziamento. Ci auguriamo che questa lezione sia stata utile e istruttiva.

Riferimenti

<https://culture.ec.europa.eu/creative-europe>

<https://learn.indiegogo.com/planning-your-campaign-essential-guide/>

<https://www.creative-lives.org/pages/category/funding-opportunities?Take=50>

<https://www.centerforcraft.org/recipient/janelle-dunlap>