

Modulo 1: Imprenditorialità

Lezione 4. Le donne come imprenditrici

Modulo 1: Imprenditorialità	
Unità 5	Le donne come imprenditrici
Argomento 1	Statistiche a livello mondiale
Argomento 2	Perché le donne creano le loro imprese?
Argomento 3	Best practices
Argomento 4	Cosa consigliano le donne di successo ai principianti?
Argomento 5	Paure nell'avviare un'attività commerciale
Argomento 6	Conclusione: Vincere le paure

Modulo: Risultati di Apprendimento

Modulo 1 – Imprenditoria

Introduzione: Il modulo si focalizza sulle questioni aziendali che le donne affrontano a livello globale, sulle pratiche migliori e sui consigli provenienti da donne imprenditrici di successo riguardo alla mentalità durante l'avvio di un'attività. Inoltre, include consigli da un coach di PNL su come superare le paure in modo pratico

Conoscenze

Al termine del modulo, il partecipante avrà acquisito le seguenti conoscenze: Statistiche globali sulle imprese gestite da donne. Le ragioni alla base della creazione di imprese da parte delle donne. Conoscenza delle pratiche migliori nel contesto imprenditoriale femminile. Consigli pratici per l'avvio di un'attività e per superare le paure correlate.

Competenze

Al termine del corso, lo studente sarà in grado di comprendere:

Come utilizzare canali popolari, come ad esempio YouTube, come risorsa per l'apprendimento.
I principali principi mentali su come avviare un'attività.

Competenze

Al termine del processo di apprendimento, lo studente sarà in grado di:

Applicare esercizi per superare la paura.
Sentirsi più motivato grazie alle migliori pratiche apprese durante il corso.

Video introduttivo

Si prega di fornire qui lo script per il video breve.

Unità 4: Donne nel Mondo degli Affari

Argomento 1.1: Statistiche a Livello Mondiale

È stato un periodo difficile negli ultimi anni per le piccole imprese create da imprenditrici, poiché hanno dovuto affrontare la pandemia globale, problemi nella catena di approvvigionamento e altre sfide.

A livello mondiale, solo 1 su 3 imprese è gestita da donne. Nell'Asia orientale e nel Pacifico, la Corea del Sud ha il tasso più basso di imprenditrici, con solo il 19% delle aziende, mentre gli Stati Federati di Micronesia hanno il più alto, con l'87% delle aziende di proprietà femminile. Allo stesso modo, nel Medio Oriente, si passa dal 7% nella Repubblica dello Yemen al 49% in Tunisia.

Le imprenditrici hanno bisogno di sostegno immediato! (worldbank.org)



Lezione 1.2: Imprese nei Paesi a Bassi Reddito

- La partecipazione femminile nella proprietà di imprese è correlata positivamente al livello di reddito dei paesi, ma solo in misura limitata. Nei paesi a basso reddito, solo 1 impresa su 4 ha proprietarie donne. Nei paesi a reddito medio e alto, le percentuali sono rispettivamente del 36% e del 37%. Gli uomini sono anche più propensi a prendere in prestito e risparmiare per avviare, gestire ed espandere le imprese rispetto alle donne.

- Nei paesi a basso reddito, sia gli uomini che le donne sono più propensi a risparmiare che a prendere in prestito. L'importanza relativa del risparmio rispetto al prestito diminuisce con i livelli di reddito e si inverte nei paesi ad alto reddito, dove il prestito diventa più preferito rispetto al risparmio. Tuttavia, la disparità tra uomini e donne permane a tutti i livelli di reddito, con gli uomini che hanno tassi più elevati di prestito e risparmio per le imprese rispetto alle donne.

L'imprenditorialità femminile sta crescendo negli Stati Uniti, secondo un [nuovo sondaggio](#) | World Economic Forum (weforum.org)



Argomento 2. Perché le donne creano le loro imprese?

Progetto di ricerca internazionale che analizza diverse statistiche sulle imprenditrici. Si è stimato che le donne creano le loro imprese per i seguenti motivi:

- Seguono i loro valori e sistemi di credenze.
- Si integrano nella comunità e avvicinano la comunità a loro stesse.
- Coinvolgono persone con idee simili ad unirsi a loro, condividendo esperienze e acquistando i loro prodotti.
- Desiderano produrre localmente e in modo sostenibile.
- Collaborano con una rete di produttori e aziende locali.
- Desiderano essere finanziariamente indipendenti e promuovere l'uguaglianza di genere.



Argomento 3.1. Migliori Prassi. Scuola di Lingue.



Argomento 3.2. Migliori Prassi. Settore Cosmetico.



Argomento 4. Cosa raccomandano le donne di successo alle donne imprenditrici alle prime armi?

- ♦ Quando avvii la tua impresa, segui i tuoi valori e sogni, e non confrontarti con gli altri. Nessuno lo farà nel tuo modo.
- ♦ Cerca consigli professionali nei tuoi circoli di amici.
- ♦ Non prendere un prestito, piuttosto cerca il supporto finanziario dalla tua famiglia e dagli amici.
- ♦ Conosci le possibilità di finanziamento nel tuo paese: sovvenzioni per piccole imprese, fondi europei.
- ♦ Conosci le leggi riguardanti la tua attività.
- ♦ Ci sono molte opportunità gratuite su canali popolari, come YouTube, a cui puoi accedere online per imparare diverse competenze utili per la tua impresa. Sfruttale.
- ♦ Alla fine, l'attività è un duro lavoro e richiede dedizione. Tuttavia, se segui la tua idea di sogno, ti aiuterà a motivarti nei momenti difficili.



Argomento 5.1. Paure nell'avviare un'impresa. Perché?

Le donne che hanno partecipato alla ricerca di YouGo hanno avuto difficoltà e non erano abbastanza sicure di avviare un'impresa per diverse ragioni:

- ◆ Avevano paura di non farcela (mancanza di fiducia in sé stesse).
- ◆ Non possedevano abbastanza competenze necessarie per l'attività, soprattutto competenze digitali, alfabetizzazione nel marketing, alfabetizzazione finanziaria e competenze di networking.
- ◆ Non avevano un sistema di supporto valido.
- ◆ Non disponevano di fondi sufficienti e conoscenze su sovvenzioni e fondi europei o di altri tipi per le piccole imprese.
- ◆ Non avevano sufficienti conoscenze sulla documentazione, sulle tasse e sulla parte burocratica dell'avvio di un'impresa.
- ◆

In generale, mancava loro la conoscenza di base su ciò che è necessario per avviare un'impresa. Alcune di queste insicurezze emotive/mentali possono far sì che le persone che iniziano un'attività si trovino in una situazione difficile. Tuttavia, ci sono modi per liberarsi di queste insicurezze e potenziare le proprie forze. Per ulteriori informazioni, guarda il video seguente nel Topic 5.2.

Argomento 5.2. Sbarazzarsi delle paure con il Cerchio dell'Eccellenza



Argomento 6. Conclusione

Con l'avvicinarsi della conclusione dell'Unità 4, le lezioni di questo modulo potrebbero ispirarti a perseguire i tuoi sogni, i tuoi desideri, i tuoi valori e, nonostante le difficoltà nell'avviare un'impresa, dedicarti alla tua attività desiderata. Quando raggiungi un punto di stallo, ricorda di respirare profondamente e di ricorrere al Cerchio dell'Eccellenza. Ora che sai come iniziare a perseguire un'attività che sicuramente aggiungerà valore alla tua comunità, puoi iniziarla imparando dalle risorse gratuite, acquisendo le competenze necessarie per la tua impresa dei sogni e avanzando passo dopo passo, un giorno alla volta. Guarda i TEDx talks, i video su YouTube sulle imprenditrici e lasciati ispirare dai loro esempi. Buona fortuna nelle lezioni future e buona fortuna nella VALUTAZIONE che ti aiuterà a capire ciò che hai imparato.

Attività di Apprendimento 4: Donne come Imprenditrici

Fornisci qui strumenti pratici ed esercizi rilevanti per la sezione specifica ed elabora un mini-kit (3-5 attività di apprendimento per modulo idealmente - 1 per unità). La seguente tabella fornisce una struttura per le attività. Descrivi ogni attività all'interno della tabella. Fornisci materiali aggiuntivi per un'attività come un elenco di collegamenti o come un allegato (ad esempio, dispense, immagini, grafici, presentazioni, giochi, mappe concettuali, video, ecc.). La tabella è compilata con un esempio.

Obiettivo Educativo	Tipo di attività	Contenuto	Materiali aggiuntivi
Conoscenze e abilità correlate al riconoscimento Delle problematiche iniziali dell'avvio di un'attività e alla riflessione sulle soluzioni su come affrontarle.	Scelte multiple, esercizi di autovalutazione, riflessioni.	Dopo la revisione dell'Unità 4, guardare video sulle Migliori Pratiche, gli studenti saranno in grado di riflettere e ottenere i migliori consigli per avere il coraggio di avviare un'attività indipendente.	Vedere l'ultima pagina.

Valutazione

Domanda 1:

Qual è il rapporto globale delle imprese di proprietà delle donne?

- a) 1 su 10 imprese
- b) 1 su 3 imprese
- c) 1 su 5 imprese
- d) 1 su 2 imprese

Risposta corretta: b) 1 su 3 imprese.

Domanda 2:

Secondo la ricerca internazionale sulle imprenditrici, quali sono alcune delle ragioni per cui le donne creano le proprie imprese?

- a) Per investire nei mercati internazionali e espandersi a livello globale
- b) Per guadagnare popolarità e fama attraverso le loro imprese
- c) Per seguire i propri valori e sistemi di credenze, integrarsi nella comunità, produrre localmente e in modo sostenibile, collaborare con produttori locali e promuovere l'indipendenza finanziaria e l'uguaglianza di genere
- d) Per prioritizzare il profitto sopra tutte le altre considerazioni

Risposta corretta: c) Per seguire i propri valori e sistemi di credenze, integrarsi nella comunità, produrre localmente e in modo sostenibile, collaborare con produttori locali e promuovere l'indipendenza finanziaria e l'uguaglianza di genere.

Domanda 3:

Cosa raccomandano le donne di successo alle imprenditrici principianti?

a) Fidarsi della concorrenza e imitare gli imprenditori di successo b) Prendere ingenti prestiti per finanziare le loro imprese

c) Seguire i propri valori, sogni e evitare confronti con gli altri d) Ignorare i consigli professionali e fare affidamento esclusivamente sull'istinto personale

Risposta corretta: c) Seguire i propri valori, sogni e evitare confronti con gli altri.

Sommario

Nel procedere e progredire nelle lezioni successive, ricorda che i punti principali per avviare un'attività rimangono i seguenti:

- *Motivazione interiore*
- *Sistema di supporto sia da parte di persone o fonti esterne che da parte tua.*
- *Ispirarsi ad altre donne e prestare attenzione ai loro consigli.*
- *Acquisire competenze utili per la creazione della tua futura attività, come:*
 - *Competenze digitali*
 - *Competenze di marketing*
 - *Alfabetizzazione finanziaria/giuridica*
 - *Networking e simili*
- *Superare le tue paure*
- *Dedicare tempo alla creazione della tua attività.*

Ulteriore materiale

Per ulteriori video motivazionali, segui TEDx su YouTube.



Ulteriore materiale

Puoi rivedere il materiale menzionato in questa unità sotto forma di articoli online:

- *"Imprenditrici donne necessarie - subito!" (worldbank.org)*
- *"L'imprenditoria femminile sta crescendo negli Stati Uniti, secondo un nuovo sondaggio" | Forum Economico Mondiale (weforum.org)*

Visita il canale YouTube di Efektas Group per ulteriori risorse su diverse competenze:

- *(13) Efektas Group - YouTube*

Oppure consulta il blog di Efektas Group con articoli dedicati alle donne:

- *YouWeen Learning Teaching Training Activity - Panekelpiai Village - EfektasGroup*

References

Esempi di riferimenti secondo l'edizione APA 7:

Per articoli:

"Women entrepreneurs needed—stat!" (worldbank.org)

"Women entrepreneurship is soaring in the US, a new survey finds | World Economic Forum"
(weforum.org)