



DeepL

Abonnieren Sie DeepL Pro, um größere Dateien zu übersetzen.
Weitere Informationen finden Sie unter www.DeepL.com/pro

Modul 3: E-Marketing

Referat 4: Umweltfreundliche Verpackung und
effektive Lieferung

Modul 3: E-Marketing

Referat 4	Umweltfreundliche Verpackung und effektive Lieferung
Thema 1	Verpackung und Kreislaufwirtschaft
Thema 2	Recycling von Verpackungen
Thema 3	Erneuerbare Energien in der Verpackung
Thema 4	Wiederverwendung von Verpackungen

Modul: Lernergebnisse

Modul XXX

Einleitungstext: Bitte schreiben Sie einen kurzen Einleitungstext zu dem Abschnitt, der aussagen sollte, worum es in diesem Abschnitt geht. Er sollte motivierend und ansprechend formuliert sein. Er sollte sich an die Begünstigten (Migranten/Flüchtlinge) richten, d.h. Sie können auch das Format der direkten Rede verwenden.

Wissen

Aussagen darüber, was ein Lernender weiß:

Fertigkeiten

Erklärungen von was ein Lernender versteht:

Zuständigkeiten

Aussagen darüber, was ein Lernender nach Abschluss eines Lernprozesses in der Lage ist zu tun:

Einführungsvideo

Vielen Dank, dass Sie an diesem Kurs teilnehmen. Ich möchte Sie im Namen des Teams des Erasmus+ Projekts YOU- GO willkommen heißen. Ein Projekt, das jungen Frauen in der Handwerksbranche helfen soll, ihre unternehmerischen und Marketing-Fähigkeiten auszubauen. In dieser Lektion werden wir das Geschäftsmodell "Canvas" kennenlernen, eine kompakte Vorlage, die Unternehmern hilft, ihren Geschäftsplan auf einem einzigen Blatt Papier grafisch darzustellen. Dieses wertvolle Instrument wurde von Alexander Osterwalder im Rahmen seiner Doktorarbeit über Geschäftsmodellontologie entwickelt.

Das Business Model Canvas besteht aus neun Blöcken, die in drei Kategorien eingeteilt werden können:

1. Infrastruktur
2. Kunden
3. Finanzen

In diesem Modul werden wir jeden einzelnen der neun Blöcke analysieren und herausarbeiten, wie und womit wir sie füllen können, um ein solides Ergebnis zu erzielen, das uns bei der Entscheidungsfindung in unserem Unternehmen helfen kann.

Referat 4: Umweltfreundliche Verpackungen und effektive Lieferung

Nachhaltige Verpackungen

Nachhaltige Verpackungen sind Verpackungen, die möglichst geringe Auswirkungen auf die natürliche Umwelt haben. In dieser Einheit werden wir die folgenden Aspekte nachhaltiger Verpackungen untersuchen

1. Verpackung und Kreislaufwirtschaft
2. Recycling von Verpackungen
3. Erneuerbare Energien in der Verpackung
4. Wiederverwendung von Verpackungen

Thema 1: Verpackung und Kreislaufwirtschaft

Der Haupttrend bei Verpackungen sind seit vielen Jahren Kunststoffverpackungen, doch wird derzeit nur ein begrenzter Teil der weltweiten Kunststoffabfälle verwertet.

Der Ansatz der Kreislaufwirtschaft zielt darauf ab, das Ende der Lebensdauer von Verpackungen zu verhindern

Es werden verschiedene Strategien angewandt, um den Kreislaufwert von Produkten und Verpackungen zu erhöhen:

- Recyceln
- Wiederverwendung
- Erneuern Sie

- Überdenken Sie

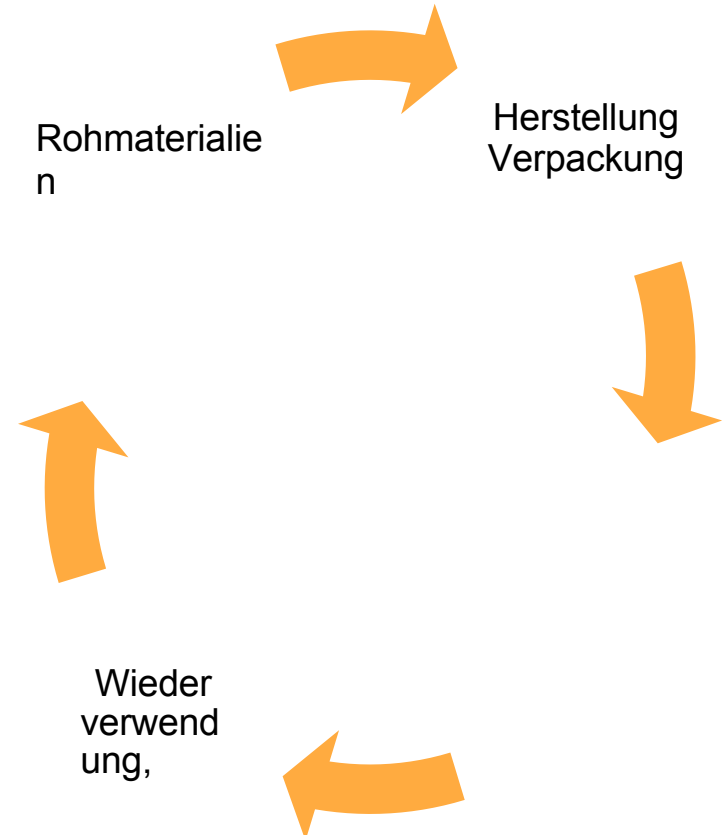
Thema 1: Verpackung und Kreislaufwirtschaft

Seit kurzem werden Verpackungen weggeworfen, wenn sie ihren Zweck erfüllt haben. Dies hat zur Folge, dass Ressourcen verschwendet und Energie für die Entsorgung von Verpackungen aufgewendet wird.

Die Kreislaufwirtschaft zielt darauf ab, Ressourcen wiederzugewinnen, anstatt sie zu verschwenden. Ziel ist die Rückführung von Materialien in die Produktionsphase, um ihren Wert zu maximieren und gleichzeitig Abfall und Umweltauswirkungen zu minimieren.

Thema 1: Verpackung und Kreislaufwirtschaft

- Die Kreislaufwirtschaft zielt auf die Wiederverwendung und das Recycling von Verpackungen zur erneuten Gewinnung von Rohstoffen ab
- Die Rohstoffe werden dann zur Herstellung neuer Produkte oder Verpackungen verwendet.



ycling

Verwenden Sie

Thema 2: Recycling von Verpackungen

Recycling ist die Umwandlung von Verpackungsabfällen in Materialien für neue Verpackungen. Einige der Techniken, die eingesetzt werden, um Verpackungen effizient zu recyceln, sind:

- Verwendung einer begrenzten Anzahl von Materialien für die Verpackung. Verpackungen aus einem einzigen Material sind vorzuziehen, da sie nicht aus verschiedenen Materialien zusammengesetzt werden müssen.
- Verwendung von wiederverwertbaren Materialien. Es gibt zum Beispiel verschiedene Arten von Kunststoffen, von denen einige recycelbar sind und andere nicht. Auch wenn recycelbarer Kunststoff etwas teurer ist, wird er

bevorzugt.

- Verwendung von Materialien mit geringem Energie-Recyclingbedarf. Zum Beispiel, Aluminium
Recycling ist ein sehr energieaufwändiger Prozess.

Thema 2: Recycling von Verpackungen

Einige weitere Designregeln zur Verbesserung der Recyclingfähigkeit von Verpackungen sind

- Die Funktionalität der Verpackung in den Vordergrund stellen
- Vermeiden Sie Giftstoffe
- Wenn mehrere Materialien verwendet werden müssen, stellen Sie sicher, dass sie leicht zu trennen sind.
- Kommunikation der Materialzusammensetzung und der Optionen für das Ende des Lebenszyklus

Thema 3: Erneuerbare Energien in der Verpackung

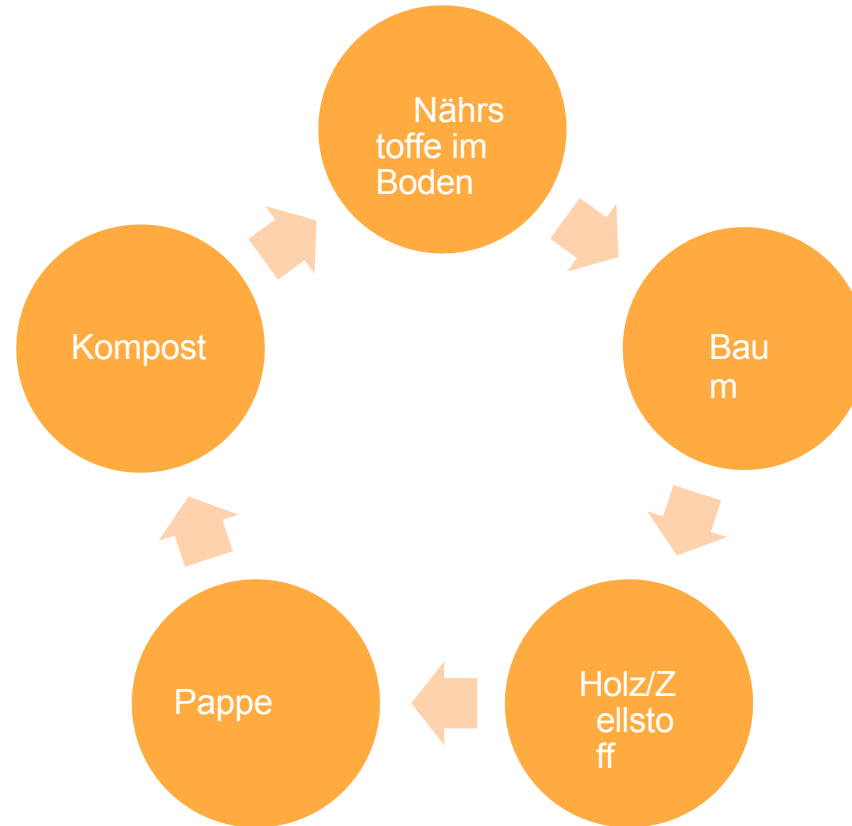
Renew ist der Begriff, der die Verwendung erneuerbarer und biologisch abbaubarer Materialien in Verpackungen.

Kunststoffverpackungen zum Beispiel werden aus fossilen Rohstoffen hergestellt. Sie könnten durch erneuerbare Verpackungsmaterialien wie Pappe und Baumwolle ersetzt werden, die pflanzlichen Ursprungs sind und nachwachsen können.

Die Idee bei der Verwendung erneuerbarer und biologisch abbaubarer Materialien ist, dass sie in der Natur in kontinuierlichen Kreisläufen geführt werden können.

Nachfolgend ein Beispiel, das uns helfen soll, den Prozess zu verstehen

Thema 3: Erneuerbare Energien in der Verpackung



Thema 3: Erneuerbare Energien in der Verpackung

Vorläufige Liste der erneuerbaren und biologisch abbaubaren Verpackungsmaterialien:

- Polymere aus Biomasse
- Kunststoff aus polymerisierten, aus Biomasse gewonnenen Monomeren
- Kunststoffe, die von Mikroorganismen aus Biomasse hergestellt werden
- Materialien aus Zuckerrohr, Algen, Weizenkorn, Maisstroh
- Durch Bakterienfermentation hergestellte Materialien
- Pflanzliches Material: Holz, Baumwolle, Hanf

Thema 4: Wiederverwendung von Verpackungen

Die Wiederverwendung von Verpackungen ist das Sammeln, Reinigen und Wiederverwenden von Verpackungen für denselben Zweck, d. h. das Verpacken einer neuen Charge desselben Produkts, ohne dass die Verpackung ausgetauscht wird.

Durch die Wiederverwendung einer Verpackung anstelle des Recyclings bleibt ein größerer Teil ihres Wertes in Form von Energie, Material, Arbeit und Kapital erhalten. Durch die Wiederverwendung verlängern Sie die Lebensdauer einer Verpackung.

Die wichtigste Einschränkung für die Wiederverwendung ist, dass die Verbraucher die Verpackungen in einen guten Zustand.

Thema 4: Wiederverwendung von Verpackungen

Bei der Gestaltung einer Verpackung für die Wiederverwendung sollten mehrere Maßnahmen ergriffen werden

Berücksichtigung:

- Verwendung von verderblichen/haltbaren Materialien, wie Metall oder Glas
- Verwendung von Materialien, die sich leicht reinigen/ pasteurisieren lassen
- Aufbau einer extra-logistischen Abteilung, die für die Sammlung und Aufbereitung von Verpackungen zur Wiederverwendung zuständig ist
- Durchführung von Marketingkampagnen, um die Verbraucher zur Rückgabe von Verpackungen zu "erziehen".

Thema 4: Wiederverwendung von Verpackungen

Die Wiederverwendung von Verpackungen erfordert zusätzliche Investitionen, bietet aber andererseits mehrere Vorteile

Stärken eines Unternehmens:

- Langlebige Verpackungen können Produkte besser schützen und Schäden reduzieren
- Langlebige Verpackungen können den Wert des Endprodukts erhöhen, indem sie den Eindruck hoher Qualität vermitteln bzw. verstärken.
- Es hilft, eine langfristige Beziehung zu den Kunden aufzubauen.
- Es hilft beim Aufbau eines umweltfreundlicheren Unternehmens, das für das Marketing genutzt werden kann.

und Berichterstattung

Bewertung

Frage 1:

Was soll mit nachhaltigen Verpackungen erreicht werden, und welche Aspekte werden in dieser Einheit untersucht?

- a) Nachhaltige Verpackungen zielen darauf ab, die luxuriösesten Materialien für Verpackungen zu verwenden. Das Referat wird sich mit Verpackungen für Luxusprodukte befassen.
- b) Nachhaltige Verpackungen sollen die geringsten Kosten haben. Das Referat wird kosteneffiziente Verpackungslösungen untersuchen.
- c) Nachhaltige Verpackungen zielen darauf ab, ihre Auswirkungen auf die natürliche Umwelt zu minimieren. In dieser Einheit werden Verpackungen und ihr Zusammenhang mit der Kreislaufwirtschaft, dem Recycling, den erneuerbaren Energien und der Wiederverwendung untersucht.
- d) Nachhaltige Verpackungen zielen darauf ab, visuell ansprechende Verpackungen zu schaffen. In dieser Einheit werden Verpackungsdesign und -ästhetik untersucht.

Richtige Antwort: c) Nachhaltige Verpackungen zielen darauf ab, ihre Auswirkungen auf die natürliche Umwelt zu minimieren. In dieser Einheit werden Verpackungen und ihr Zusammenhang mit der Kreislaufwirtschaft, dem Recycling, den erneuerbaren Energien

und der Wiederverwendung untersucht.

Frage 2:

Was ist der wichtigste Trend bei Verpackungen, und welche Strategien werden angewandt, um einen zirkulären Wert für Produkte und Verpackungen zu schaffen?

- a) Der Haupttrend ist die Papierverpackung, und zu den Strategien gehören die Verringerung der Verpackungsgrößen und die Vermeidung von Abfall.
- b) Der wichtigste Trend sind Glasverpackungen, und zu den Strategien gehören die Verwendung natürlicher Materialien und die Senkung des Energieverbrauchs.
- c) Der Haupttrend sind Kunststoffverpackungen, und zu den Strategien gehören das Recycling, die Wiederverwendung, die Erneuerung und das Überdenken von Verpackungsartikeln.
- d) Der Haupttrend ist die Metallverpackung, und zu den Strategien gehören die Konzentration auf die Ästhetik und die Verbesserung der Sichtbarkeit des Produkts.

Richtige Antwort: c) Der Haupttrend sind Kunststoffverpackungen, und die Strategien umfassen Recycling, Wiederverwendung, Erneuerung und Umdenken Verpackungsmaterial.

Frage 3:

Welche Techniken tragen dazu bei, Verpackungen für das Recycling effizienter zu machen?

- a) Entscheidung für Verpackungen aus einem einzigen Material, um zu vermeiden, dass das Material beim Recycling demontiert werden muss.
- b) Verwendung einer Vielzahl von Materialien in der Verpackung zur Verbesserung der Haltbarkeit.
- c) Auswahl von Materialien, die nicht recycelbar sind, um eine längere Lebensdauer der Verpackungen zu gewährleisten.
- d) Die Priorisierung von Materialien mit hohem Energierecyclingbedarf zur Unterstützung energieintensiver Prozesse.

Richtige Antwort: a) Die Entscheidung für Verpackungen aus einem einzigen Material, um zu vermeiden, dass das Material beim Recycling zerlegt werden muss.

Frage 4:

Was bedeutet "erneuern" im Zusammenhang mit Verpackungen, und wie verhält es sich mit der Verwendung erneuerbarer und biologisch abbaubarer Materialien?

- a) Renew bezieht sich auf den Prozess der Wiederverwendung gebrauchter Verpackungen für neue Produkte.
- b) Renew bezieht sich auf die Verwendung erneuerbarer und biologisch abbaubarer Materialien in Verpackungen, z. B. pflanzliche Materialien wie Karton und Baumwolle.
- c) Renew bezieht sich auf das Recycling von Kunststoffverpackungen zu neuen Kunststoffartikeln.
- d) Renew bezieht sich auf die Reduzierung von Verpackungsmaterial, um die Umweltbelastung zu minimieren.
- e) Erneuern bezieht sich auf den Prozess der Wiederverwendung von Verpackungsmaterialien für verschiedene Zwecke.

Richtige Antwort: b) Renew bezieht sich auf die Verwendung erneuerbarer und biologisch abbaubarer Materialien in Verpackungen, wie z. B. Materialien auf pflanzlicher Basis wie Karton und Baumwolle.

Frage 5:

Was beinhaltet die "Wiederverwendung" von Verpackungen und warum ist sie im Vergleich zum Recycling vorteilhaft?

- a) Bei der Wiederverwendung wird das Verpackungsmaterial für das Recycling zerlegt. Dies hat den Vorteil, dass der Bedarf an neuen Materialien reduziert wird.
- b) Bei der Wiederverwendung werden Produkte gesammelt und mit neuem Design neu verpackt. Das ist vorteilhaft, weil es die Produkte abwechslungsreicher macht.
- c) Die Wiederverwendung umfasst das Sammeln, Reinigen und Wiederverwenden von Verpackungen für denselben Zweck, wobei ihr Wert in Bezug auf Energie, Material, Arbeit und Kapital erhalten bleibt.
- d) Bei der Wiederverwendung wird das Verpackungsmaterial in verschiedene Produkte umgewandelt. Dies ist vorteilhaft, da es die Kosten für Verpackungsmaterial.

Richtige Antwort: c) Die Wiederverwendung umfasst das Sammeln, Reinigen und Wiederverwenden von Verpackungen für denselben Zweck, wobei ihr Wert in Bezug auf Energie, Material, Arbeit und Kapital erhalten bleibt.

Frage 6:

Welche Stärken und Vorteile bietet die Wiederverwendung von Verpackungen für ein Unternehmen?

- a) Die Wiederverwendung von Verpackungen erfordert weniger Investitionen und verringert die Produktqualität.
- b) Die Wiederverwendung von Verpackungen trägt nicht zum Aufbau von Kundenbeziehungen bei.
- c) Die Wiederverwendung von Verpackungen kann zu größeren Schäden an Produkten führen.
- d) Die Wiederverwendung von Verpackungen kann Produkte besser schützen, dem Endprodukt einen Mehrwert verleihen, langfristige Kundenbeziehungen aufbauen und zu einem umweltfreundlichen Image für Marketing und Berichterstattung beitragen.
- e) Die Wiederverwendung von Verpackungen hat keine Auswirkungen auf das Image oder die Marketingbemühungen eines Unternehmens.

Richtige Antwort: d) Die Wiederverwendung von Verpackungen kann Produkte besser schützen, den Wert des Endprodukts erhöhen, langfristige Kundenbeziehungen aufbauen und zu einem umweltfreundlichen Image für Marketing und Berichterstattung beitragen.

Frage 8

Art : Bewertung (aus der Liste auswählen) Frage

: Von 1 bis 5, wie glücklich war Ben? Richtige

Antworten:

{[1][2][3][4][5]}

Referenzen

De Lange, J., Lutikhuis, E. O., ten Klooster, R., & Lutters, E. (2013). [Towards integrating sustainability in the development of product/packaging combinations](#). In *Smart Product Engineering* (pp. 855-864). Springer, Berlin, Heidelberg.

Van den Oever, M., Molenveld, K., Van der Zee, M., & Bos, H. (2017). [Biobasierte und biologisch abbaubare Kunststoffe - Fakten](#)

[und Zahlen](#). Van den Oever, M., Molenveld, K., Van der Zee, M., & Bos, H. (2017). [Biobasierte und biologisch abbaubare](#)

[Kunststoffe - Fakten und Zahlen](#).