

## Módulo 3: Marketing electrónico

### Unidad 4: Embalaje ecológico y entrega eficaz

Módulo 3: Marketing electrónico	
Unidad 4	Embalaje ecológico y entrega eficaz
Tema 1	Embalaje y economía circular
Tema 2	Reciclaje de Envases
Tema 3	Renovables en envases
Tema 4	Reutilizar envases

# Módulo: Resultados del aprendizaje

## Módulo XXX

Texto de introducción: escriba un breve texto de introducción a la sección, debe indicar de qué trata esta sección. Debe estar escrito de forma motivadora y atractiva. Deben estar dirigidas a los beneficiarios (migrantes/refugiados), lo que significa que también se puede utilizar el formato de discurso directo.

### Conocimiento

Declaraciones de lo que sabe un alumno:

### Habilidades

Declaraciones de lo que es un estudiante  
entender:

### Competencias

Declaraciones de lo que un alumno es capaz de hacer  
hacer al finalizar un proceso de aprendizaje:

# Vídeo introductorio

Gracias por tomar este curso. Me gustaría darle la bienvenida en nombre del equipo del Proyecto Erasmus+ YOU-GO. Diseño de un proyecto para ayudar a las mujeres jóvenes de la industria artesanal a desarrollar sus habilidades empresariales y de marketing.

En esta unidad descubriremos el Modelo de Negocio "Canvas", que es una plantilla compacta que ayuda a los emprendedores a visualizar gráficamente su plan de negocios en una sola hoja de papel. Esta valiosa herramienta fue desarrollada por Alexander Osterwalder como parte de su trabajo de doctorado en ontología de modelos de negocio. Business Model Canvas consta de nueve bloques que se pueden agrupar en tres categorías:

1. Infraestructura
2. Clientes
3. Finanzas

A través de este módulo analizaremos cada uno de los nueve bloques y elaboraremos cómo y con qué podemos llenarlos para crear un resultado sólido que pueda guiarnos en la toma de decisiones sobre nuestro negocio.

---

## Unidad 4: Embalaje ecológico y entrega eficaz

# Embalaje Sostenible

El embalaje sostenible se refiere al embalaje que produce el impacto más insignificante en el medio ambiente natural. En esta unidad exploraremos los siguientes aspectos del embalaje sostenible.

1. Embalaje y economía circular
2. Reciclaje de Envases
3. Energías renovables en los envases
4. Reutilizar el embalaje

# Tema 1: Embalaje y Economía Circular

La principal tendencia en materia de embalaje durante muchos años han sido los envases de plástico, pero actualmente solo se ha recuperado una cantidad limitada de residuos plásticos en todo el mundo.

El enfoque de Economía Circular pretende evitar el fin de vida de los artículos de embalaje

Se utilizan diferentes estrategias para crear valor circular de productos y embalajes:

- Reciclar
- Reutilizar
- Renovar
- Repensar

# Tema 1: Embalaje y Economía Circular

Desde hace poco el embalaje se desecha cuando ha cumplido su función.

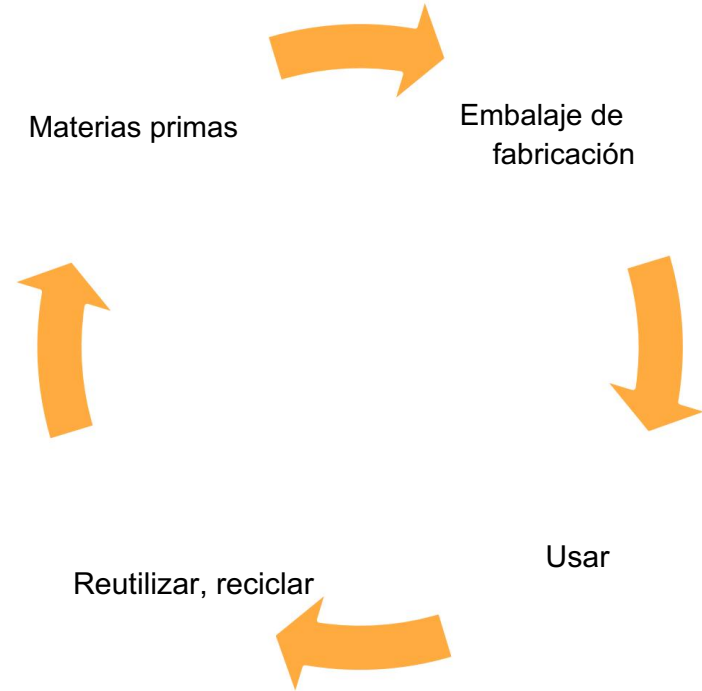
Como consecuencia, se desperdician recursos y se gasta energía en la eliminación de envases.

La economía circular tiene como objetivo recuperar recursos en lugar de desperdiciarlos.

El objetivo es devolver el material a la fase de fabricación para maximizar el uso de su valor y al mismo tiempo minimizar los residuos y el impacto ambiental.

# Tema 1: Embalaje y Economía Circular

- La economía circular pretende reutilizar y reciclar envases para volver a extraer materias primas
- Luego se utilizan las materias primas para crear nuevos productos o envases



## Tema 2: Reciclaje de Envases

El reciclaje consiste en convertir los envases de desecho en materiales para nuevos envases.

Algunas de las técnicas utilizadas para hacer que los envases sean eficientes para el reciclaje incluyen:

- Uso de tipos limitados de materiales en el embalaje. Es preferible el embalaje de un solo material, ya que no es necesario desmontar diferentes tipos de materiales.
- Uso de materiales reciclables. Por ejemplo, existen diferentes tipos de plásticos, algunos son reciclables y otros no. Incluso si el plástico reciclable es mucho más caro, se prefiere.
- Uso de materiales con bajas necesidades de reciclaje energético. Por ejemplo, aluminio  
El reciclaje es un proceso que consume mucha energía.

## Tema 2: Reciclaje de Envases

Algunas otras reglas de diseño utilizadas para mejorar la reciclabilidad de los envases son

- Priorizar la funcionalidad del embalaje.
- Evite las toxinas
- Si se deben utilizar varios materiales, asegúrese de que sean fácilmente separables.
- Comunicar la composición del material y las opciones de fin de vida útil.

## Tema 3: Renovables en los envases

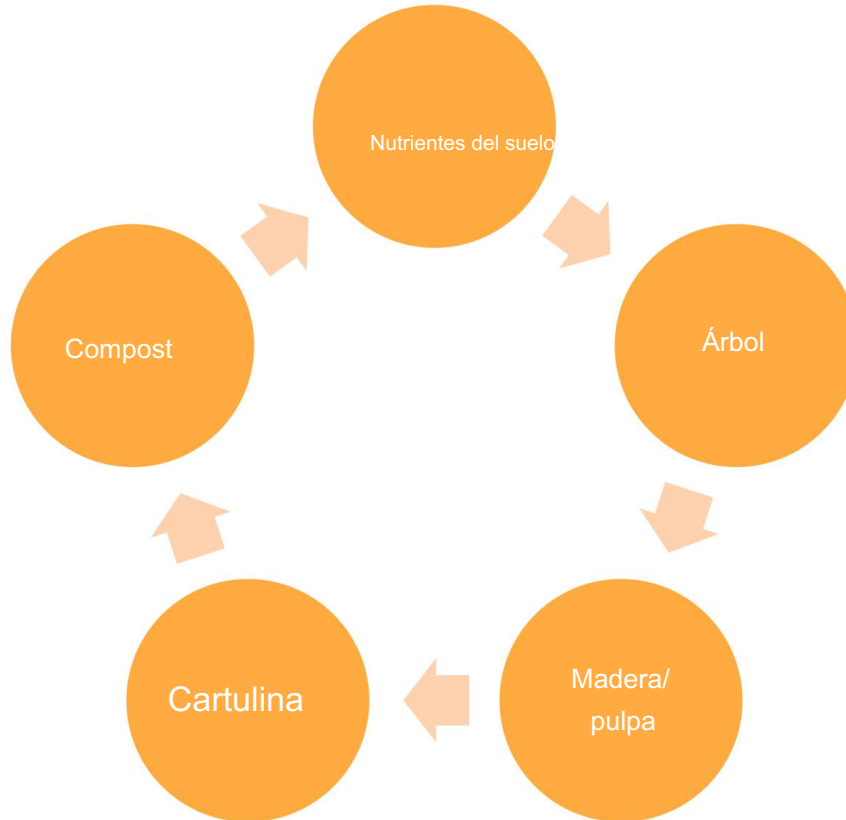
Renovar es el término utilizado para describir el uso de materiales renovables y biodegradables en los envases.

Por ejemplo, los envases de plástico se fabrican a partir de orígenes fósiles. Podría sustituirse por materiales de embalaje renovables, como cartón y algodón, que son de origen vegetal y pueden regenerarse.

La idea de utilizar materiales renovables y biodegradables es que puedan circular a través de circuitos continuos en la naturaleza.

A continuación se presenta un ejemplo para guiarnos en la comprensión del proceso.

## Tema 3: Renovables en los envases



## Tema 3: Renovables en los envases

Lista indicativa de materiales de embalaje renovables y biodegradables: •  
Polímeros de biomasa •  
Plástico de monómeros polimerizados extraídos de biomasa • Plásticos  
fabricados por microorganismos de biomasa • Materiales  
fabricados a partir de caña de azúcar, algas, granos de trigo, paja de maíz  
• Materiales fabricados a partir de fermentación de  
bacterias • Planta Material a base: madera, algodón, cáñamo.

## Tema 4: Reutilización de envases

La reutilización de envases es la recogida, limpieza y reutilización de envases con el mismo fin, es decir, envasar un nuevo lote del mismo producto, evitando alternar el envase.

Reutilizar un artículo de embalaje en lugar de reciclarlo preserva una mayor parte de su valor en términos de energía, materiales, mano de obra y capital. Al reutilizar se prolonga la vida útil del embalaje.

La principal restricción para la reutilización es asegurarse de que los consumidores devuelvan el embalaje en buenas condiciones.

## Tema 4: Reutilización de envases

Al diseñar un envase para su reutilización, se deben tener en cuenta varias medidas:

- Uso de materiales perecederos/duraderos, como metal o vidrio.
- Uso de materiales que puedan limpiarse/pasteurizarse fácilmente.
- Desarrollar un departamento extra-logístico responsable de recolectar y preparar embalaje para reutilización
- Implementar campañas de marketing para “capacitar” a los consumidores sobre cómo devolver los envases.

## Tema 4: Reutilización de envases

La reutilización de envases requiere una inversión extra, por otro lado ofrece varios puntos fuertes a una empresa:

- El embalaje duradero puede conservar mejores productos y reducir los daños.
- El embalaje duradero puede agregar valor al producto final al brindar o aumentar la impresión de alta calidad
- Ayuda a construir una relación a largo plazo con los clientes.
- Ayuda a crear una empresa más respetuosa con el medio ambiente que se puede utilizar para marketing. y reportando

# Evaluación

## Pregunta 1:

¿Qué pretende lograr el embalaje sostenible y qué aspectos se explorarán en esta unidad?

- a) El embalaje sostenible tiene como objetivo utilizar los materiales más lujosos para el embalaje. La unidad explorará envases para productos de lujo.
- b) El embalaje sostenible pretende tener el menor coste. La unidad explorará soluciones de embalaje rentables.
- c) El embalaje sostenible tiene como objetivo minimizar su impacto en el medio natural. La unidad explorará los envases y su relación con la economía circular, el reciclaje, las energías renovables y la reutilización.
- d) El embalaje sostenible tiene como objetivo crear envases visualmente atractivos. La unidad explorará el diseño y la estética del embalaje.

Respuesta correcta: c) El embalaje sostenible tiene como objetivo minimizar su impacto en el medio natural. La unidad explorará los envases y su relación con la economía circular, el reciclaje, las energías renovables y la reutilización.

## Pregunta 2:

¿Cuál es la principal tendencia en packaging y qué estrategias se utilizan para crear valor circular para productos y packaging?

- a) La principal tendencia son los envases de papel, y las estrategias incluyen reducir el tamaño de los paquetes y eliminar el desperdicio.
- b) La principal tendencia son los envases de vidrio, y las estrategias incluyen el uso de materiales naturales y la reducción del consumo de energía.
- c) La principal tendencia son los envases de plástico y las estrategias incluyen reciclar, reutilizar, renovar y repensar los envases.
- d) La principal tendencia son los envases metálicos y las estrategias pasan por centrarse en la estética y aumentar la visibilidad del producto.

Respuesta correcta: c) La principal tendencia son los envases de plástico y las estrategias incluyen reciclar, reutilizar, renovar y repensar los envases.

### Pregunta 3:

¿Qué técnicas contribuyen a que los envases sean más eficientes para el reciclaje?

- a) Optar por envases monomaterial para evitar la necesidad de desmontaje del material durante el reciclaje.
- b) Utilizar una amplia variedad de materiales en el embalaje para mejorar la durabilidad.
- c) Elegir materiales que no sean reciclables para garantizar una mayor vida útil de los artículos de embalaje.
- d) Dar prioridad a los materiales con necesidades de reciclaje de alta energía para respaldar los procesos de uso intensivo de energía.

Respuesta correcta: a) Optar por envases monomaterial para evitar la necesidad de desmontar el material durante el reciclaje.

## Pregunta 4:

¿A qué se refiere "renovar" en el contexto del embalaje y cómo se relaciona con el uso de materiales renovables y biodegradables?

- a) Renovar se refiere al proceso de reutilización de envases usados para nuevos productos.
- b) Renovar se refiere al uso de materiales renovables y biodegradables en los envases, como materiales de origen vegetal como cartón y algodón.
- c) Renovar se refiere a la práctica de reciclar envases de plástico para convertirlos en nuevos artículos de plástico.
- d) Renovar se refiere al acto de reducir los materiales de embalaje para minimizar el impacto ambiental.
- e) Renovar se refiere al proceso de reutilización de materiales de embalaje para diferentes fines.

Respuesta correcta: b) Renovar se refiere al uso de materiales renovables y biodegradables en los envases, como materiales de origen vegetal como el cartón y el algodón.

## Pregunta 5:

¿Qué implica la "reutilización" de envases y por qué es ventajosa en comparación con el reciclaje?

- a) La reutilización implica descomponer los materiales de embalaje para reciclarlos. Es ventajoso ya que reduce la necesidad de nuevos materiales.
- b) La reutilización implica recolectar y reenvasar productos con nuevos diseños. Es ventajoso ya que añade variedad a los productos.
- c) La reutilización implica recolectar, limpiar y reutilizar los envases con el mismo fin, preservando su valor en términos de energía, materiales, mano de obra y capital.
- d) La reutilización implica convertir los materiales de embalaje en productos diferentes. Es ventajoso ya que reduce el coste de los materiales de embalaje.

Respuesta correcta: c) La reutilización implica recolectar, limpiar y reutilizar los envases con el mismo fin, preservando su valor en términos de energía, materiales, mano de obra y capital.

## Pregunta 6:

¿Cuáles son algunas de las fortalezas y beneficios que ofrece la reutilización de envases a una empresa?

- a) Reutilizar envases requiere menos inversión y reduce la calidad del producto.
- b) La reutilización de envases no contribuye a establecer relaciones con los clientes.
- c) La reutilización de embalajes puede provocar mayores daños a los productos.
- d) La reutilización de envases puede conservar mejor los productos, agregar valor al producto final, construir relaciones a largo plazo con los clientes y contribuir a una imagen ecológica para el marketing y la presentación de informes.
- e) La reutilización de envases no tiene ningún impacto en la imagen de la empresa ni en sus esfuerzos de marketing.

Respuesta correcta: d) La reutilización de envases puede conservar mejor los productos, agregar valor al producto final, establecer relaciones a largo plazo con los clientes y contribuir a una imagen ecológica para el marketing y la presentación de informes.

# Pregunta 8

Tipo: Evaluación (Seleccionar de la lista)

Pregunta: Del 1 al 5 ¿qué tan feliz estaba Ben?

Respuestas correctas:

{[1][2][3][4][5]}

# Referencias

De Lange, J., Luttikhuis, EO, ten Klooster, R. y Lutters, E. (2013). [Hacia la integración de la sostenibilidad en el desarrollo de combinaciones producto/envase. En Ingeniería de productos inteligentes](#) (págs. 855-864). Springer, Berlín, Heidelberg.

Van den Oever, M., Molenveld, K., Van der Zee, M. y Bos, H. (2017). [Plásticos biodegradables y de base biológica: hechos y cifras.](#)

Van den Oever, M., Molenveld, K., Van der Zee, M. y Bos, H. (2017). [Plásticos biodegradables y de base biológica: hechos y cifras.](#)