

Ενότητα 1: Επιχειρηματικότητα

Μάθημα 4. Οι γυναίκες ως επιχειρηματίες

Ενότητα 1: Επιχειρηματικότητα	
Ενότητα 4	Οι γυναίκες ως επιχειρηματίες
Θέμα 1	Στατιστικά στοιχεία παγκοσμίως
Θέμα 2	Γιατί οι γυναίκες δημιουργούν τις επιχειρήσεις τους;
Θέμα 3	Βέλτιστες πρακτικές
Θέμα 4	Τι συμβουλεύουν οι επιτυχημένες γυναίκες στους αρχάριους;
Θέμα 5	Φόβοι για έναρξη επιχείρησης
Θέμα 6	Συμπέρασμα. Κατακτώντας τους φόβους

Ενότητα: Μαθησιακά Αποτελέσματα

Ενότητα 1- Επιχειρηματικότητα

Εισαγωγικό κείμενο: Η ενότητα αφορά επιχειρηματικά ζητήματα που έχουν οι γυναίκες παγκοσμίως, βέλτιστες πρακτικές και συμβουλές από πετυχημένες επιχειρηματίες σχετικά με τη νοοτροπία κατά την έναρξη της επιχείρησης, συμβουλές από τον προπονητή N LP για το πώς να ξεπεράσετε τον φόβο με πρακτικό τρόπο.

Η γνώση

Ένας εκπαιδευόμενος θα γνωρίζει/έχει:

- Παγκόσμιες στατιστικές για τις επιχειρήσεις γυναικών.
- Λόγοι δημιουργίας γυναικείων επιχειρήσεων
- Γνώση βέλτιστων πρακτικών - Πρακτικές συμβουλές για την έναρξη μιας επιχείρησης και την υπέρβαση των φόβων.

Δεξιότητες

Ένας εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να κατανοήσει:

- Πώς να χρησιμοποιείτε δημοφιλή κανάλια (όπως YouTube) ως πηγή μάθησης
- Βασικές αρχές νοοτροπίας για το πώς να ξεκινήσετε μια επιχείρηση

Αρμοδιότητες

Ένας μαθητής θα είναι σε θέση να κάνει επάνω

- ολοκλήρωση μιας μαθησιακής διαδικασίας:
- θα γνωρίζουν την άσκηση για το πώς να απαλλαγούν από τον φόβο.
- Ο θεατής θα παρακινήθει περισσότερο από τις Βέλτιστες Πρακτικές.

Εισαγωγικό βίντεο

Δώστε εδώ το σενάριο για το σύντομο βίντεο.

Ενότητα 4: Γυναίκες στις επιχειρήσεις

Θέμα 1.1: Στατιστικά στοιχεία παγκοσμίως

Είναι δύσκολο εδώ και λίγα χρόνια για τις μικρές επιχειρήσεις που δημιουργήθηκαν από γυναίκες επιχειρηματίες, καθώς έπρεπε να αντιμετωπίσουν την παγκόσμια πανδημία, προβλήματα στην εφοδιαστική αλυσίδα και άλλες προκλήσεις.

Σε παγκόσμιο επίπεδο, μόνο 1 στις 3 επιχειρήσεις κερδίζονται από γυναίκες. Στην Ανατολική Ασία και τον Ειρηνικό, η Νότια Κορέα έχει το χαμηλότερο ποσοστό γυναικών ιδιοκτητών επιχειρήσεων, με μόλις 19% των επιχειρήσεων, και οι Ομόσπονδες Πολιτείες της Μικρονησίας έχουν το υψηλότερο, με το 87% των επιχειρήσεων να ανήκουν σε γυναίκες. Ομοίως, στη Μέση Ανατολή, από το χαμηλό του 7% στη Δημοκρατία της Υεμένης πηγαίνει στο υψηλό του 49% στην Τυνησία.

[Χρειάζονται γυναίκες επιχειρηματίες—st at ! \(worl dbankorg\)](#)



Μάθημα 1.2. Επιχειρήσεις σε χώρες χαμηλού εισοδήματος

- Η συμμετοχή των γυναικών στην ιδιοκτησία επιχειρήσεων συσχετίζεται θετικά με το επίπεδο εισοδήματος των χωρών, αλλά μόνο σε μικρό βαθμό. Σε χώρες χαμηλού εισοδήματος, μόνο 1 στις 4 επιχειρήσεις έχει γυναίκες ιδιοκτήτες.
Στις χώρες μεσαίου και υψηλού εισοδήματος, τα ποσοστά είναι 36% και 37%, αντίστοιχα. Οι άνδρες είναι επίσης πιο πιθανό να δανειστούν και να αποταμιεύσουν για να ξεκινήσουν, να λειτουργήσουν και να επεκτείνουν επιχειρήσεις παρά οι γυναίκες
- Σε χώρες χαμηλού εισοδήματος, τόσο οι άνδρες όσο και οι γυναίκες είναι πιο πιθανό να το κάνουν σώσει παρά να δανειστεί. Η σχετική σημασία της αποταμίευσης σε σύγκριση με το δανεισμό μειώνεται με τα επίπεδα εισοδήματος και αλλάζει σε χώρες υψηλού εισοδήματος, όπου ο δανεισμός προτιμάται περισσότερο από την αποταμίευση. Ωστόσο, το χάσμα μεταξύ ανδρών και γυναικών παραμένει σε όλα τα επίπεδα εισοδήματος, όπου οι άνδρες έχουν υψηλότερα ποσοστά δανεισμού και αποταμίευσης για τις επιχειρήσεις από τις γυναίκες.

[Η γυναικεία επιχειρηματικότητα εκτινάσσεται στα ύψη στις ΗΠΑ, σύμφωνα με νέα έρευνα | Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ \(wef.org\)](#)



Θέμα 2. Γιατί οι γυναίκες δημιουργούν τις επιχειρήσεις τους;

Το έργο ολοκλήρωσε τη διεθνή έρευνα που αναλύει διαφορετικά στατιστικά στοιχεία για τις γυναίκες επιχειρηματίες. Υπολογίστηκε ότι οι γυναίκες δημιουργούν τις επιχειρήσεις τους για τους εξής λόγους:

- Ακολουθούν τις αξίες και τα συστήματα πεποιθήσεών τους
- Ενσωματώνονται στην κοινότητα και φέρνουν την κοινότητα πιο κοντά στον εαυτό τους
- Φέρνουν ομοϊδέατες ανθρώπους να τους συμμετάσχουν μοιράζοντας εμπειρίες και αγοράζοντας τις εμπειρίες τους προϊόντα
- Επιθυμούν να παράγουν τοπικά και με βιώσιμο τρόπο
- Συνεργάζονται με δίκτυο τοπικών παραγωγών, επιχειρήσεων
- Επιθυμούν να είναι οικονομικά ανεξάρτητοι και να προωθούν την ισότητα των φύλων



Θέμα 3.1. Βέλτιστες πρακτικές. Σχολείο Γλωσσών.



Θέμα 3.2. Βέλτιστες πρακτικές. Επιχείρηση καλλυντικών.



Θέμα 4. Τι προτείνουν οι επιτυχημένες γυναίκες για αρχάριες επιχειρηματίες;

- Όταν ξεκινάτε την επιχείρησή σας, ακολουθήστε τις αξίες, τα όνειρά σας και μην συγκρίνετε τον εαυτό σας με άλλους. Κανείς δεν θα το κάνει όπως εσείς.
- Ζητήστε επαγγελματικές συμβουλές στους κύκλους των φίλων σας.
- Μην παίρνετε δάνειο, αλλά λάβετε οικονομική υποστήριξη από την οικογένεια και τους φίλους σας.
- Γνωρίστε τις δυνατότητες χρηματοδότησης στη χώρα σας: Επιχορηγήσεις για μικρές επιχειρήσεις, ευρωπαϊκά κονδύλια.
- Να γνωρίζετε τους νόμους που αφορούν την επιχείρησή σας.
- Υπάρχουν πολλές δωρεάν δυνατότητες σε δημοφιλή κανάλια, όπως το YouTube μπορείτε να αποκτήσετε πρόσβαση στο διαδίκτυο όπου μπορείτε να μάθετε διάφορες δεξιότητες χρήσιμες για την επιχείρησή σας. ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕ τους.
- Τελικά, η επιχείρηση είναι μια σκληρή δουλειά και χρειάζεται αφοσίωση. Ωστόσο, αν ακολουθήσεις το όνειρό σου ιδέα, θα σας βοηθήσει να σας παρακινήσει σε δύσκολες στιγμές.



Θέμα 5.1. Φόβοι για έναρξη επιχείρησης. Γιατί;

Οι γυναίκες που συμμετείχαν στην έρευνα του YouGo, είχαν προβλήματα, δεν είχαν αρκετή αυτοπεποίθηση για να ξεκινήσουν την επιχείρηση για διάφορους λόγους:

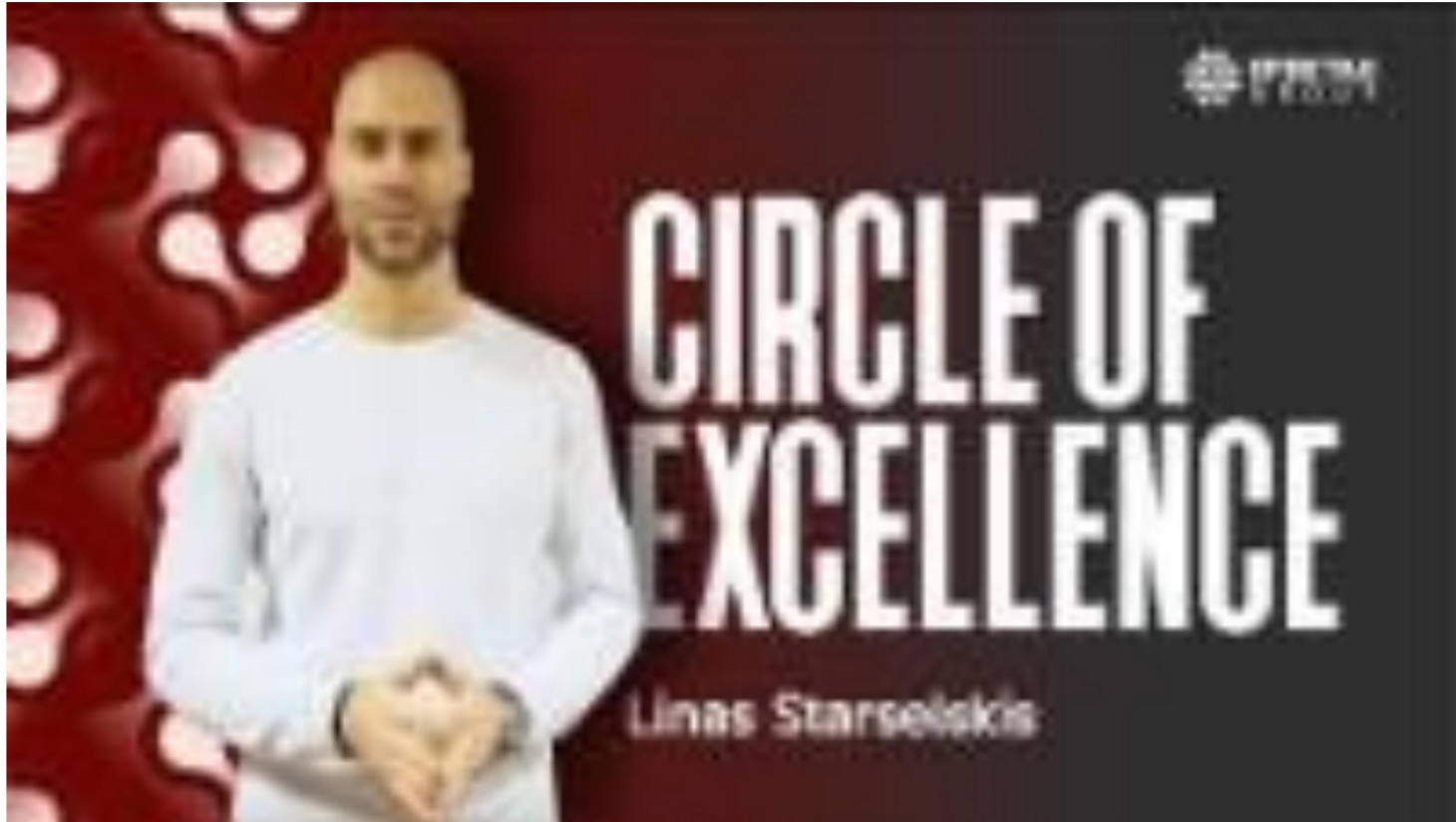
- Ήταν φοβισμένοι, δεν μπορούν να τα καταφέρουν (έλλειψη αυτοπεποίθησης)
- Δεν είχαν αρκετά καλές δεξιότητες που απαιτούνται για τις επιχειρήσεις, κυρίως ψηφιακές δεξιότητες, παιδεία στο μάρκετινγκ, οικονομικές δεξιότητες και δεξιότητες δικτύωσης.
- Δεν είχαν καλό σύστημα υποστήριξης.
- Δεν είχαν αρκετά κεφάλαια και γνώσεις για Grants και ευρωπαϊκά ή άλλα κεφάλαια για μικρά επιχειρήσεις.
- Δεν είχαν αρκετές γνώσεις σχετικά με την τεκμηρίωση, τις αμοιβές και το γραφειοκρατικό κομμάτι της εκκίνησης επιχείρησης.

Συνολικά, είχαν έλλειψη βασικών γνώσεων για το τι χρειάζεται για να ξεκινήσουν μια επιχείρηση.

Μερικές από αυτές τις συναισθηματικές/ψυχικές ανασφάλειες μπορεί να κάνουν τους ανθρώπους που ξεκινούν μια επιχείρηση να βρεθούν σε τυφλό σημείο. Ωστόσο, υπάρχουν τρόποι να απαλλαγείτε από αυτές τις ανασφάλειες και να ενδυναμώσετε τη δύναμή σας.

Για περισσότερα, δείτε το παρακάτω βίντεο στο Θέμα 5.2.

Θέμα 5.2.Απαλλαγή από φόβους με τον Κύκλο Αριστείας



Θέμα 6. Συμπέρασμα

Καθώς η Ενότητα 4 πλησιάζει στο τέλος της, τα μαθήματα από αυτήν την ενότητα θα μπορούσαν να σας εμπνεύσουν να κυνηγήσετε τα όνειρά σας, τις επιθυμίες σας, τις αξίες σας και ανεξάρτητα από τις δυσκολίες έναρξης μιας επιχείρησης, αφοσιωθείτε στην επιχείρηση που επιθυμείτε. Και όταν φτάσετε στο τυφλό σημείο, θυμηθείτε να εισπνεύσετε και να ελέγξετε ξανά το *Circle of Excellence*. Τώρα που ξέρετε πώς να ξεκινήσετε να επιδιώκετε μια επιχείρηση που σίγουρα θα προσθέσει αξία στην κοινότητα στην οποία βρίσκεστε, μπορείτε να την ξεκινήσετε μαθαίνοντας από δωρεάν πόρους, αποκτώντας δεξιότητες που χρειάζεστε για την επιχείρηση των ονείρων σας και βήμα-βήμα να προχωρήσετε μια μέρα στο μια στιγμή. Παρακολουθήστε ομιλίες TEDx, βίντεο στο YouTube για γυναίκες επιχειρηματίες και εμπνευστείτε από το παράδειγμά τους. Καλή τύχη στα μαθήματα που ακολουθείτε και καλή τύχη στην ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ που θα σας βοηθήσει να μάθετε τι έχετε μάθει.

Μαθησιακή Δραστηριότητα 4: Οι γυναίκες ως επιχειρηματίες

Δώστε εδώ σχετικά πρακτικά εργαλεία και ασκήσεις για τη συγκεκριμένη ενότητα και επεξεργαστείτε ένα μίνι-εργαλειοθήκη (3-5 μαθησιακές δραστηριότητες ανά ενότητα ιδανικά -1 ανά ενότητα). Ο παρακάτω πίνακας παρέχει μια δομή για το δραστηριότητες. Περιγράψτε κάθε δραστηριότητα στον πίνακα. Παρέχετε πρόσθετο υλικό για μια δραστηριότητα ως λίστα συνδέσμων ή ως παράρτημα (π.χ. φυλλάδια, εικόνες, γραφικά, διαγράμματα, παρουσιάσεις, παιχνίδια, χάρτες μυαλού, βίντεο και τα λοιπά.). Ο πίνακας είναι γεμάτος με ένα παράδειγμα.

Εκπαιδευτικός στόχος	Είδος δραστηριότητας	Περιεχόμενο	Πρόσθετα υλικά
Γνώση και σχετικές δεξιότητες αναγνωρίζοντας αρχικά ζητήματα του εκκίνηση επιχείρηση και επί αντανακλώντας λύσεις του πως να το διαχειριστείς με αυτούς	Ασκήσεις πολλαπλών επιλογών, αυτοαξιολόγηση, προβληματισμοί.	Μετά την αναθεώρηση της Ενότητας 4, παρακολουθήστε βίντεο του Best Πρακτικές, θέληση μαθητή να μπορεί να στοχάζεται και πάρτε τα καλύτερα κομμάτια συμβουλές για να είσαι γενναίο να ξεκινήσει μια ανεξάρτητη επιχείρηση.	Δείτε την τελευταία σελίδα

Εκτίμηση

Ερώτηση 1:

Ποια είναι η παγκόσμια αναλογία των επιχειρήσεων που ανήκουν σε γυναίκες;

α) 1 στις 10 επιχειρήσεις

β) 1 στις 3 επιχειρήσεις

γ) 1 στις 5 επιχειρήσεις

δ) 1 στις 2 επιχειρήσεις

Σωστή απάντηση: β) 1 στις 3 επιχειρήσεις.

Ερώτηση 2:

Σύμφωνα με διεθνή έρευνα για γυναίκες επιχειρηματίες, ποιοι είναι μερικοί από τους λόγους για τους οποίους οι γυναίκες δημιουργούν τις επιχειρήσεις τους;

α) Να επενδύσει σε διεθνείς αγορές και να επεκταθεί παγκοσμίως

β) Να αποκτήσουν δημοτικότητα και φήμη μέσω των επιχειρηματικών τους εγχειρημάτων

γ) Να ακολουθούν τις αξίες και τα συστήματα πεποιθήσεών τους, να ενσωματώνονται στην κοινότητα, να παράγουν τοπικά και βιώσιμα, να συνεργάζονται με τοπικούς παραγωγούς και να προωθούν την οικονομική ανεξαρτησία και την ισότητα των φύλων

δ) Να δοθεί προτεραιότητα στα κέρδη πάνω από κάθε άλλο παράγοντα

Σωστή απάντηση: γ) Να ακολουθούν τις αξίες και τα συστήματα πεποιθήσεών τους, να ενσωματώνονται στην κοινότητα, να παράγουν τοπικά και βιώσιμα, να συνεργάζονται με τοπικούς παραγωγούς και να προωθούν την οικονομική ανεξαρτησία και την ισότητα των φύλων.

Ερώτηση 3:

Τι προτείνουν οι επιτυχημένες γυναίκες σε αρχάριες επιχειρηματίες;

α) Στηριζόμενη στον ανταγωνισμό και μίμηση επιτυχημένων επιχειρηματιών

β) Λήψη μεγάλων δανείων για τη χρηματοδότηση των επιχειρηματικών τους εγχειρημάτων

γ) Ακολουθώντας τις αξίες, τα όνειρά τους και αποφεύγοντας τις συγκρίσεις με άλλους

δ) Αγνοώντας τις επαγγελματικές συμβουλές και βασιζόμενοι αποκλειστικά σε προσωπικά ένστικτα

Σωστή απάντηση: γ) Ακολουθώντας τις αξίες, τα όνειρά τους και αποφεύγοντας τις συγκρίσεις με άλλους.

Περίληψη

Ενώ προχωράτε και προχωράτε στα περαιτέρω μαθήματά σας, να θυμάστε ότι τα κύρια σημεία για να ξεκινήσετε μια επιχείρηση παραμένουν

τα εξής: • Εσωτερικό κίνητρο

• Σύστημα υποστήριξης τόσο από εξωτερικά άτομα ή πηγές όσο και από το εσωτερικό σας. • Να εμπνέεται από άλλες γυναίκες και να προσέχεις τις συμβουλές τους. • Μαθησιακές δεξιότητες χρήσιμες για τη μελλοντική δημιουργία της επιχείρησής σας, όπως: - Ψηφιακές δεξιότητες -

Δεξιότητες μάρκετινγκ

- Χρηματοοικονομικές/νομικές

γνώσεις - Δικτύωση και παρόμοια

• Καταπολέμηση των φόβων

σας • Αφιερώνοντας το χρόνο σας για τη δημιουργία της επιχείρησής σας.

Περαιτέρω Υλικό

Για περισσότερα βίντεο με κίνητρα, ακολουθήστε το TEDx στο YouTube



Περαιτέρω υλικό

Μπορείτε να επισκεφθείτε ξανά το υλικό που αναφέρεται σε αυτήν την Ενότητα με τη μορφή διαδικτυακών άρθρων:

- [Ζητούνται γυναίκες επιχειρηματίες—st at ! \(worldbankorg\)](#)
- [Η γυναικεία επιχειρηματικότητα εκτινάσσεται στα ύψη στις ΗΠΑ, σύμφωνα με νέα έρευνα | Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ \(wforumorg\)](#)

Δείτε το κανάλι του Ef et as Group στο YouTube με περισσότερους πόρους σχετικά με διαφορετικές δεξιότητες:

- [\(13\) Ομάδα εφέ - YouTube](#)

Ή το blog του Ομίλου Ef et as με άρθρα για τις γυναίκες:

[YouWæn Lærni ng Tæchi ng Trai ni ng Act i v i t y – Panð ð pi ai Vi l l age-](#)

[Ef et asGroup](#)

βιβλιογραφικές αναφορές

Παραδείγματα αναφοράς APA 7ης έκδοσης:

Για άρθρα:

Ζητούνται γυναίκες επιχειρηματίες — stat! (worldbank.org)

Η γυναικεία επιχειρηματικότητα εκτινάσσεται στα ύψη στις ΗΠΑ, σύμφωνα με νέα έρευνα | Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ (wforum.org)