

Ενότητα 3: Ηλεκτρονικό μάρκετινγκ

Ενότητα 4: Πράσινη συσκευασία και αποτελεσματική παράδοση

Ενότητα 3: Ηλεκτρονικό μάρκετινγκ	
Ενότητα 4	Πράσινη συσκευασία και αποτελεσματική παράδοση
Θέμα 1	Συσκευασία και Κυκλική Οικονομία
Θέμα 2	Ανακύκλωση Συσκευασιών
Θέμα 3	Ανανεώσιμες πηγές στη συσκευασία
Θέμα 4	Επαναχρησιμοποίηση Συσκευασίας

Ενότητα: Μαθησιακά Αποτελέσματα

Ενότητα XXX

Κείμενο εισαγωγής: Γράψτε ένα σύντομο εισαγωγικό κείμενο στην ενότητα, θα πρέπει να αναφέρει τι αφορά αυτή η ενότητα. Θα πρέπει να είναι γραμμένο με κίνητρο και ελκυστικό τρόπο. Θα πρέπει να απευθύνεται στους δικαιούχους (μετανάστες/πρόσφυγες), πράγμα που σημαίνει ότι μπορείτε επίσης να χρησιμοποιήσετε τη μορφή της ευθείας ομιλίας.

Η γνώση

Δηλώσεις για το τι γνωρίζει ο μαθητής:

Δεξιότητες

Δηλώσεις του τι μαθητής
καταλαβαίνουν:

Αρμοδιότητες

Δηλώσεις για το τι μπορεί να κάνει ένας εκπαιδευόμενος
κάντε με την ολοκλήρωση μιας μαθησιακής διαδικασίας:

Εισαγωγικό βίντεο

Σας ευχαριστούμε που παρακολουθήσατε αυτό το μάθημα. Θα ήθελα να σας καλωσορίσω εκ μέρους της ομάδας του Erasmus+ Project YOU- GO. Σχεδιασμός έργου για να βοηθήσει τις Νέες Γυναίκες στη Βιοτεχνία να αναπτύξουν τις επιχειρηματικές τους δεξιότητες και τις δεξιότητες μάρκετινγκ.

Σε αυτήν την ενότητα θα ανακαλύψουμε το Επιχειρηματικό Μοντέλο «Καμβάς» , το οποίο είναι ένα συμπαγές πρότυπο που βοηθά τους επιχειρηματίες να απεικονίσουν γραφικά το επιχειρηματικό τους σχέδιο σε ένα μόνο κομμάτι χαρτί. Αυτό το πολύτιμο εργαλείο αναπτύχθηκε από τον Alexander Osterwalder ως μέρος της διδακτορικής του εργασίας στην οντολογία επιχειρηματικών μοντέλων. Το Business Model Canvas αποτελείται από εννέα μπλοκ που μπορούν να ομαδοποιηθούν σε τρεις κατηγορίες:

1. Υποδομές
2. Πελάτες
3. Οικονομικά

Μέσω αυτής της ενότητας θα αναλύσουμε κάθε ένα από τα εννέα μπλοκ και θα επεξεργαστούμε πώς και με τι μπορούμε να τα γεμίσουμε προκειμένου να δημιουργήσουμε ένα σταθερό αποτέλεσμα που μπορεί να μας καθοδηγήσει στη λήψη αποφάσεων σχετικά με την επιχείρησή μας.

Ενότητα 4: Πράσινη συσκευασία και αποτελεσματική παράδοση

Βιώσιμη Συσκευασία

Η αειφόρος συσκευασία αναφέρεται στις συσκευασίες που παράγουν τις πιο αμελητέες επιπτώσεις στο φυσικό περιβάλλον. Σε αυτή την ενότητα θα διερευνήσουμε τις ακόλουθες πτυχές της βιώσιμης συσκευασίας

1. Συσκευασία και Κυκλική Οικονομία
2. Ανακύκλωση Συσκευασιών
3. Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας στη συσκευασία
4. Επαναχρησιμοποίηση Συσκευασίας

Θέμα 1: Συσκευασία και Κυκλική Οικονομία

Η κύρια τάση για τη συσκευασία για πολλά χρόνια ήταν οι πλαστικές συσκευασίες, ωστόσο επί του παρόντος έχει ανακτηθεί μόνο μια περιορισμένη ποσότητα παγκόσμιων απορριμμάτων πλαστικών.

Η προσέγγιση της Κυκλικής Οικονομίας στοχεύει στην πρόληψη του τέλους ζωής των ειδών συσκευασίας

Χρησιμοποιούνται διαφορετικές στρατηγικές για τη δημιουργία κυκλικής αξίας προϊόντων και συσκευασιών:

- Ανακύκλωση
- Επαναχρησιμοποίηση
- Ανανέωση
- Ξανασκέψου

Θέμα 1: Συσκευασία και Κυκλική Οικονομία

Από πρόσφατα η συσκευασία έχει απορριφθεί όταν έχει εξυπηρετήσει το σκοπό της.

Ως αποτέλεσμα, σπαταλούνται πόροι και δαπανάται ενέργεια για την απόρριψη των συσκευασιών.

Η κυκλική οικονομία στοχεύει στην ανάκαμψη και όχι στη σπατάλη πόρων. Στόχος είναι η επανακυκλοφορία των υλικών στη φάση της κατασκευής για να μεγιστοποιηθεί η χρήση της αξίας τους και ταυτόχρονα να ελαχιστοποιηθούν τα απόβλητα και οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

Θέμα 1: Συσκευασία και Κυκλική Οικονομία

- Η κυκλική οικονομία στοχεύει στην επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση των συσκευασιών για την εκ νέου εξόρυξη πρώτων υλών
- Στη συνέχεια χρησιμοποιούνται οι πρώτες ύλες για τη δημιουργία νέων προϊόντων ή συσκευασιών



Θέμα 2: Ανακύκλωση Συσκευασιών

Η ανακύκλωση είναι η μετατροπή των απορριμμάτων συσκευασίας σε υλικά για νέα είδη συσκευασίας.

Μερικές από τις τεχνικές που χρησιμοποιούνται για να κάνουν τις συσκευασίες αποτελεσματικές για ανακύκλωση περιλαμβάνουν:

- Χρήση περιορισμένων τύπων υλικών στη συσκευασία. Η συσκευασία ενός υλικού είναι προτιμότερη, καθώς δεν απαιτείται η αποσυναρμολόγηση διαφορετικών τύπων υλικών.
- Χρήση ανακυκλώσιμων υλικών. Για παράδειγμα, υπάρχουν διάφορα είδη πλαστικών, άλλα είναι ανακυκλώσιμα και άλλα όχι. Ακόμα κι αν το ανακυκλώσιμο πλαστικό είναι λίγο πιο ακριβό, προτιμάται.
- Χρήση υλικών με χαμηλές ενεργειακές ανάγκες ανακύκλωσης. Για παράδειγμα, αλουμίνιο η ανακύκλωση είναι μια πολύ ενεργειακά δαπανηρή διαδικασία.

Θέμα 2: Ανακύκλωση Συσκευασιών

Ορισμένοι άλλοι κανόνες σχεδιασμού που χρησιμοποιούνται για τη βελτίωση της ανακυκλωσιμότητας των συσκευασιών είναι

- Δώστε προτεραιότητα στη λειτουργικότητα της συσκευασίας
- Αποφύγετε τις τοξίνες
- Εάν πρέπει να χρησιμοποιηθούν πολλά υλικά, βεβαιωθείτε ότι μπορούν να διαχωριστούν εύκολα
- Κοινοποιήστε τη σύνθεση του υλικού και τις επιλογές στο τέλος του κύκλου ζωής τους

Θέμα 3: Ανανεώσιμες πηγές στη συσκευασία

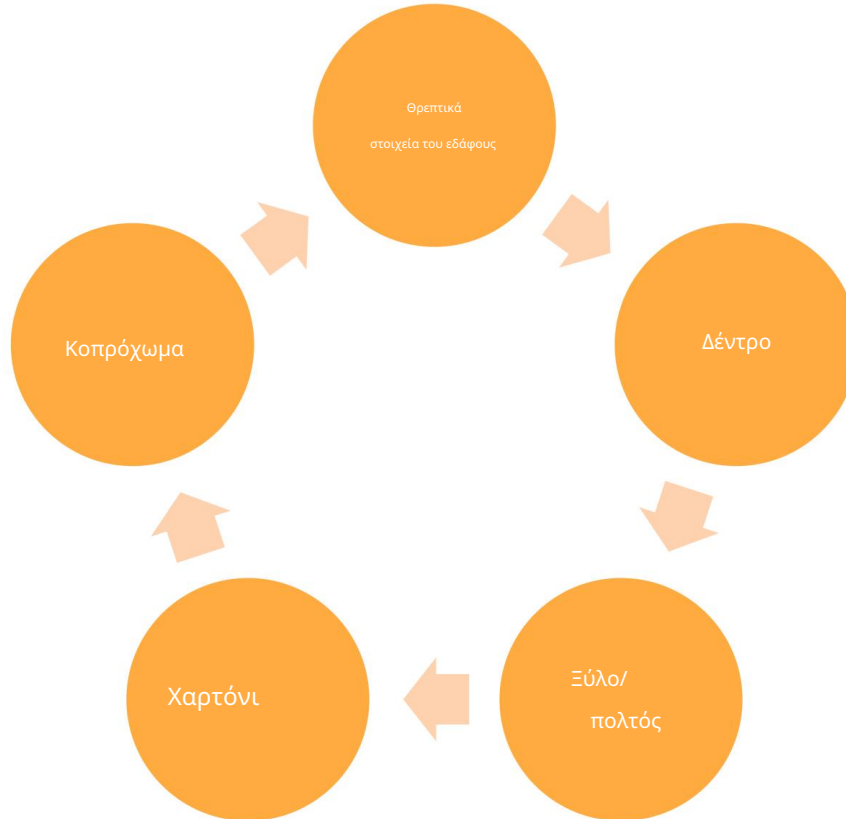
Renew είναι ο όρος που χρησιμοποιείται για να περιγράψει τη χρήση ανανεώσιμων και βιοαποδομήσιμων υλικών στις συσκευασίες.

Για παράδειγμα, οι πλαστικές συσκευασίες κατασκευάζονται από ορυκτές προελεύσεις. Θα μπορούσε να αντικατασταθεί με ανανεώσιμα υλικά συσκευασίας όπως χαρτόνι και βαμβάκι που είναι φυτικής προέλευσης και μπορούν να αναπτυχθούν εκ νέου.

Η ιδέα της χρήσης ανανεώσιμων και βιοαποδομήσιμων υλικών είναι ότι μπορούν να ανακυκλωθούν μέσω συνεχών βρόχων στη φύση.

Ακολουθεί ένα παράδειγμα για να μας καθοδηγήσει στην κατανόηση της διαδικασίας

Θέμα 3: Ανανεώσιμες πηγές στη συσκευασία



Θέμα 3: Ανανεώσιμες πηγές στη συσκευασία

Ενδεικτική λίστα ανανεώσιμων και βιοαποδομήσιμων υλικών

συσκευασίας: • Πολυμερή

από βιομάζα • Πλαστικό από πολυμερισμένα μονομερή που

εξάγονται από βιομάζα • Πλαστικά κατασκευασμένα

από μικροοργανισμούς από βιομάζα • Υλικά από ζαχαροκάλαμο,

φύκια, σπόροι σίτου, άμυλο καλαμποκιού •

Υλικά από ζύμωση βακτηρίων υλικό βάσης: ξύλο, βαμβάκι, κάνναβη

Θέμα 4: Επαναχρησιμοποίηση Συσκευασίας

Επαναχρησιμοποίηση συσκευασίας είναι η συλλογή, ο καθαρισμός και η επαναχρησιμοποίηση της συσκευασίας για τον ίδιο σκοπό, δηλαδή η συσκευασία μιας νέας παρτίδας του ίδιου προϊόντος, αποφεύγοντας την εναλλαγή της συσκευασίας.

Η επαναχρησιμοποίηση ενός αντικειμένου συσκευασίας αντί της ανακύκλωσής του, διατηρεί περισσότερο την αξία του από άποψη ενέργειας, υλικών, εργασίας και κεφαλαίου. Με την επαναχρησιμοποίηση παρατείνεται τη διάρκεια ζωής της συσκευασίας.

Ο κύριος περιορισμός για την επαναχρησιμοποίηση είναι να διασφαλίζουν ότι οι καταναλωτές επιστρέφουν τη συσκευασία σε καλή κατάσταση.

Θέμα 4: Επαναχρησιμοποίηση Συσκευασίας

Κατά το σχεδιασμό ενός πακέτου για επαναχρησιμοποίηση, θα πρέπει να ληφθούν υπόψη διάφορα μέτρα :

- Χρήση ευπαθών/ ανθεκτικών υλικών, όπως μέταλλο ή γυαλί
- Χρήση υλικών που μπορούν εύκολα να καθαριστούν/παστεριωθούν
- Αναπτύξτε ένα τμήμα επιπλέον υλικοτεχνικής υποστήριξης υπεύθυνο για τη συλλογή και την προετοιμασία συσκευασίας για επαναχρησιμοποίηση
- Αναπτύξτε εκστρατείες μάρκετινγκ για να «εκπαιδεύσετε» τους καταναλωτές σχετικά με την επιστροφή συσκευασιών

Θέμα 4: Επαναχρησιμοποίηση Συσκευασίας

Η συσκευασία επαναχρησιμοποίησης απαιτεί επιπλέον επένδυση, από την άλλη προσφέρει πολλά δυνατά σημεία σε μια εταιρεία:

- Η ανθεκτική συσκευασία μπορεί να διατηρήσει καλύτερα προϊόντα και να μειώσει τις ζημιές
- Η ανθεκτική συσκευασία μπορεί να προσθέσει αξία στο τελικό προϊόν δίνοντας/αυξάνοντας το εντύπωση υψηλής ποιότητας
- Βοηθά στη δημιουργία μακροπρόθεσμης σχέσης με τους πελάτες
- Βοηθά στη δημιουργία μιας πιο φιλικής προς το περιβάλλον εταιρείας που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για μάρκετινγκ και την αναφορά

Εκτίμηση

Ερώτηση 1:

Τι στοχεύει να επιτύχει η βιώσιμη συσκευασία και ποιες πτυχές θα διερευνηθούν σε αυτήν την ενότητα;

- α) Η βιώσιμη συσκευασία στοχεύει στη χρήση των πιο πολυτελών υλικών για τη συσκευασία. Η μονάδα θα εξερευνήσει τη συσκευασία για προϊόντα πολυτελείας.
- β) Η βιώσιμη συσκευασία στοχεύει να έχει το χαμηλότερο κόστος. Η μονάδα θα διερευνήσει οικονομικά αποδοτικές λύσεις συσκευασίας.
- γ) Η βιώσιμη συσκευασία στοχεύει στην ελαχιστοποίηση των επιπτώσεων της στο φυσικό περιβάλλον. Η μονάδα θα διερευνήσει τη συσκευασία και τη σχέση της με την κυκλική οικονομία, την ανακύκλωση, τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και την επαναχρησιμοποίηση.
- δ) Η βιώσιμη συσκευασία στοχεύει στη δημιουργία οπτικά ελκυστικών συσκευασιών. Η μονάδα θα διερευνήσει τον σχεδιασμό και την αισθητική συσκευασία.

Σωστή απάντηση: γ) Η βιώσιμη συσκευασία στοχεύει στην ελαχιστοποίηση των επιπτώσεων της στο φυσικό περιβάλλον. Η μονάδα θα διερευνήσει τη συσκευασία και τη σχέση της με την κυκλική οικονομία, την ανακύκλωση, τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και την επαναχρησιμοποίηση.

Ερώτηση 2:

Ποια είναι η κύρια τάση στη συσκευασία και ποιες στρατηγικές χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία κυκλικής αξίας για τα προϊόντα και τις συσκευασίες;

- α) Η κύρια τάση είναι η χάρτινη συσκευασία και οι στρατηγικές περιλαμβάνουν τη μείωση του μεγέθους των συσκευασιών και την εξάλειψη των απορριμμάτων.
- β) Η κύρια τάση είναι η γυάλινη συσκευασία και οι στρατηγικές περιλαμβάνουν τη χρήση φυσικών υλικών και τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.
- γ) Η κύρια τάση είναι η πλαστική συσκευασία και οι στρατηγικές περιλαμβάνουν την ανακύκλωση, την επαναχρησιμοποίηση, την ανανέωση και την επανεξέταση των ειδών συσκευασίας.
- δ) Η κύρια τάση είναι η μεταλλική συσκευασία και οι στρατηγικές περιλαμβάνουν την εστίαση στην αισθητική και την αύξηση της προβολής των προϊόντων.

Σωστή απάντηση: γ) Η κύρια τάση είναι η πλαστική συσκευασία και οι στρατηγικές περιλαμβάνουν την ανακύκλωση, την επαναχρησιμοποίηση, την ανανέωση και την επανεξέταση των ειδών συσκευασίας.

Ερώτηση 3:

Ποιες τεχνικές συμβάλλουν στο να γίνουν οι συσκευασίες πιο αποτελεσματικές για ανακύκλωση;

α) Επιλογή συσκευασίας ενός υλικού για να αποφευχθεί η ανάγκη αποσυναρμολόγησης υλικού κατά την ανακύκλωση.

β) Χρήση μεγάλης ποικιλίας υλικών στη συσκευασία για βελτίωση της ανθεκτικότητας.

γ) Επιλογή υλικών που δεν είναι ανακυκλώσιμα για να διασφαλιστεί μεγαλύτερη διάρκεια ζωής για τα είδη συσκευασίας.

δ) Προτεραιότητα υλικών με ανάγκες ανακύκλωσης υψηλής ενέργειας για την υποστήριξη ενεργοβόρων διεργασιών.

Σωστή απάντηση: α) Επιλογή συσκευασίας ενός υλικού για να αποφευχθεί η ανάγκη αποσυναρμολόγησης υλικού κατά την ανακύκλωση.

Ερώτηση 4:

Τι αναφέρεται στο «ανανεώσιμο» στο πλαίσιο της συσκευασίας και πώς σχετίζεται με τη χρήση ανανεώσιμων και βιοαποδομήσιμων υλικών;

- α) Η ανανέωση αναφέρεται στη διαδικασία αλλαγής χρήσης χρησιμοποιημένων συσκευασιών για νέα προϊόντα.
- β) Το Renew αναφέρεται στη χρήση ανανεώσιμων και βιοαποδομήσιμων υλικών στις συσκευασίες, όπως υλικά φυτικής προέλευσης όπως χαρτόνι και βαμβάκι.
- γ) Το Renew αναφέρεται στην πρακτική της ανακύκλωσης πλαστικών συσκευασιών σε νέα πλαστικά αντικείμενα.
- δ) Το Renew αναφέρεται στην πράξη της μείωσης των υλικών συσκευασίας για την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.
- ε) Η ανανέωση αναφέρεται στη διαδικασία επαναχρησιμοποίησης υλικών συσκευασίας για διαφορετικούς σκοπούς.

Σωστή απάντηση: β) Το Renew αναφέρεται στη χρήση ανανεώσιμων και βιοαποδομήσιμων υλικών στις συσκευασίες, όπως φυτικά υλικά όπως χαρτόνι και βαμβάκι.

Ερώτηση 5:

Τι περιλαμβάνει η «επαναχρησιμοποίηση» της συσκευασίας και γιατί είναι συμφέρουσα σε σύγκριση με την ανακύκλωση;

α) Η επαναχρησιμοποίηση περιλαμβάνει τη διάσπαση των υλικών συσκευασίας για ανακύκλωση. Είναι συμφέρουσα καθώς μειώνει την ανάγκη για νέα υλικά.

β) Η επαναχρησιμοποίηση περιλαμβάνει τη συλλογή και επανασυσκευασία προϊόντων με νέα σχέδια. Είναι συμφέρουσα καθώς προσθέτει ποικιλία στα προϊόντα.

γ) Η επαναχρησιμοποίηση περιλαμβάνει τη συλλογή, τον καθαρισμό και την επαναχρησιμοποίηση συσκευασιών για τον ίδιο σκοπό, διατηρώντας την αξία τους από άποψη ενέργειας, υλικών, εργασίας και κεφαλαίου.

δ) Η επαναχρησιμοποίηση περιλαμβάνει τη μετατροπή υλικών συσκευασίας σε διαφορετικά προϊόντα. Είναι συμφέρουσα καθώς μειώνει το κόστος των υλικών συσκευασίας.

Σωστή απάντηση: γ) Η επαναχρησιμοποίηση περιλαμβάνει τη συλλογή, τον καθαρισμό και την επαναχρησιμοποίηση συσκευασιών για τον ίδιο σκοπό, διατηρώντας την αξία τους από άποψη ενέργειας, υλικών, εργασίας και κεφαλαίου.

Ερώτηση 6:

Ποια είναι μερικά από τα δυνατά σημεία και τα οφέλη που προσφέρει σε μια εταιρεία η επαναχρησιμοποίηση συσκευασιών;

α) Η επαναχρησιμοποίηση της συσκευασίας απαιτεί λιγότερες επενδύσεις και μειώνει την ποιότητα του προϊόντος.

β) Η επαναχρησιμοποίηση των συσκευασιών δεν συμβάλλει στη δημιουργία σχέσεων με τους πελάτες.

γ) Η επαναχρησιμοποίηση της συσκευασίας μπορεί να οδηγήσει σε μεγαλύτερη ζημιά στα προϊόντα.

δ) Η επαναχρησιμοποίηση συσκευασιών μπορεί να διατηρήσει καλύτερα τα προϊόντα, να προσθέσει αξία στο τελικό προϊόν, να δημιουργήσει μακροπρόθεσμες σχέσεις με τους πελάτες και να συμβάλει σε μια φιλική προς το περιβάλλον εικόνα για μάρκετινγκ και αναφορές.

ε) Η επαναχρησιμοποίηση συσκευασιών δεν επηρεάζει την εικόνα ή τις προσπάθειες μάρκετινγκ μιας εταιρείας.

Σωστή απάντηση: δ) Η επαναχρησιμοποίηση της συσκευασίας μπορεί να διατηρήσει καλύτερα τα προϊόντα, να προσθέσει αξία στο τελικό προϊόν, να δημιουργήσει μακροπρόθεσμες σχέσεις με τους πελάτες και να συμβάλει σε μια φιλική προς το περιβάλλον εικόνα για μάρκετινγκ και αναφορές.

Ερώτηση 8

Τύπος: Αξιολόγηση (Επιλέξτε από τη λίστα)

Ερώτηση: Από το 1 έως το 5 πόσο χαρούμενος ήταν ο Μπεν;

Σωστές απαντήσεις:

{[1][2][3][4][5]}

βιβλιογραφικές αναφορές

De Lange, J., Luttikhuis, E.O., ten Klooster, R., & Lutters, E. (2013). [Προς την ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στην ανάπτυξη συνδυασμών προϊόντων/ συσκευασιών](#). Στο *Smart Product Engineering* (σελ. 855-864). Springer, Βερολίνο, Χαϊδελβέργη.

Van den Oever, M., Molenveld, K., Van der Zee, M., & Bos, H. (2017). [Βιολογικά και βιοδιασπώμενα πλαστικά – Γεγονότα και αριθμοί](#).

Van den Oever, M., Molenveld, K., Van der Zee, M., & Bos, H. (2017). [Βιολογικά και βιοδιασπώμενα πλαστικά – Γεγονότα και αριθμοί](#).