

Ενότητα 4: Βιώσιμη χρηματοδότηση και χορηγία

Χορηγία: Εργαλεία για την εύρεση χρηματοδότησης
ευκαιρία

Ενότητα 4: Βιώσιμη χρηματοδότηση και χορηγία	
Μονάδα 2	Χορηγία: Εργαλεία για να βρείτε μια ευκαιρία χρηματοδότησης
Θέμα 1	Μηχανές αναζήτησης
Θέμα 2	Κρατικές επιχορηγήσεις
Θέμα 3	Πλατφόρμες Crowdfunding
Θέμα 4	Βάσεις δεδομένων επιχορηγήσεων
Θέμα 5	συμπέρασμα

Ενότητα: Μαθησιακά Αποτελέσματα

Ενότητα 2- Ηλεκτρονικό εμπόριο

Κείμενο εισαγωγής: Γράψτε ένα σύντομο εισαγωγικό κείμενο στην ενότητα, θα πρέπει να αναφέρει τι αφορά αυτή η ενότητα. Θα πρέπει να είναι γραμμένο με κίνητρο και ελκυστικό τρόπο. Θα πρέπει να απευθύνεται στους δικαιούχους (μετανάστες/πρόσφυγες), πράγμα που σημαίνει ότι μπορείτε επίσης να χρησιμοποιήσετε τη μορφή της ευθείας ομιλίας.

Η γνώση

Δηλώσεις για το τι γνωρίζει ο μαθητής:

Δεξιότητες

Δηλώσεις του τι μαθητής
καταλαβαίνουν:

Αρμοδιότητες

Δηλώσεις για το τι μπορεί να κάνει ένας εκπαιδευόμενος
κάντε με την ολοκλήρωση μιας μαθησιακής διαδικασίας:

Εισαγωγικό βίντεο

Δώστε εδώ το σενάριο για το σύντομο βίντεο.

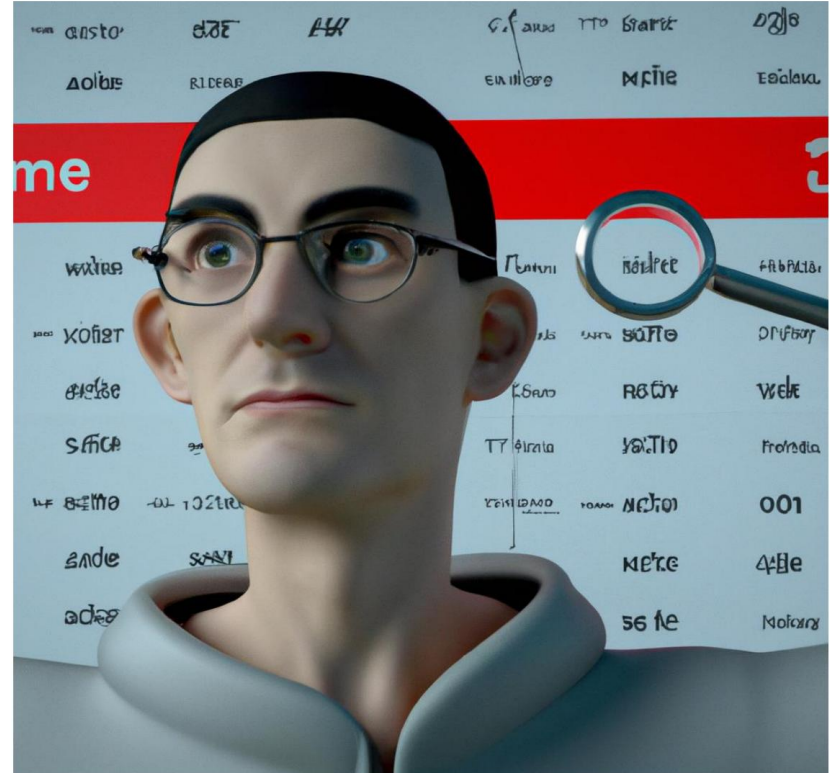
Δημιουργήστε ένα επιτυχημένο πρόγραμμα χρηματοδότησης κατανοώντας τα βασικά στοιχεία της χορηγίας και πώς να τα εφαρμόσετε στον οργανισμό σας. Αυτό το μάθημα σας διδάσκει πώς να σκέφτεστε στρατηγικά για τις χορηγίες και πώς μπορούν να βοηθήσουν στην οικονομική βιωσιμότητα του οργανισμού σας.

- Η εύρεση της κατάλληλης ευκαιρίας χρηματοδότησης μπορεί να είναι μια αποθαρρυντική εργασία. Ευτυχώς, υπάρχει μια ποικιλία εργαλείων που θα σας βοηθήσουν να βρείτε και να υποβάλετε αίτηση για τη χρηματοδότηση που χρειάζεστε. Αυτή η παρουσίαση θα παρέχει μια επισκόπηση των διαφόρων εργαλείων που είναι διαθέσιμα για να σας βοηθήσουν να βρείτε τη σωστή ευκαιρία χρηματοδότησης.
- Εκτός από την επισκόπηση των διαθέσιμων εργαλείων, αυτή η παρουσίαση θα προσφέρει επίσης συμβουλές και στρατηγικές για την εύρεση της καλύτερης ευκαιρίας χρηματοδότησης για το έργο σας.

Ενότητα 2: Εργαλεία για να βρείτε μια ευκαιρία χρηματοδότησης

Θέμα 1: Μηχανές Αναζήτησης

- Οι μηχανές αναζήτησης είναι ένα ανεκτίμητο εργαλείο για την εύρεση ευκαιριών χρηματοδότησης. Σας επιτρέπουν να αναζητήσετε συγκεκριμένες λέξεις-κλειδιά και φράσεις που σχετίζονται με το είδος της χρηματοδότησης που αναζητάτε. Πολλές μηχανές αναζήτησης προσφέρουν επίσης προηγμένες επιλογές αναζήτησης που σας επιτρέπουν να περιορίσετε τα αποτελέσματά σας.
- Είναι σημαντικό να θυμάστε ότι οι μηχανές αναζήτησης μπορεί να είναι ένα δίκοπο μαχαίρι. Ενώ μπορούν να παρέχουν πληθώρα πληροφοριών, μπορεί επίσης να είναι συντριπτικές. Είναι σημαντικό να αφιερώσετε χρόνο για να βελτιώσετε τις παραμέτρους αναζήτησής σας προκειμένου να λάβετε τα πιο σχετικά αποτελέσματα.



Μηχανές αναζήτησης

Το εργαλείο αναζήτησης σας βοηθά να αναζητήσετε επιχορηγήσεις, βραβεία και άλλη χρηματοδότηση που μπορεί να σχετίζεται με την επιχείρησή σας

Λέξεις-κλειδιά:

- Επιταχυντής Μικρών Επιχειρήσεων
- Χρηματοδότηση μικρών επιχειρήσεων
- Χρηματοδότηση γυναικών στη βιοτεχνία
- Ψηφιοποίηση στις Βιοτεχνικές Επιχειρήσεις
- Βιώσιμη Χειροτεχνία



Θέμα 2: Κρατικές επιχορηγήσεις

Οι κρατικές επιχορηγήσεις είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να βρείτε ευκαιρίες χρηματοδότησης. Πολλές κυβερνήσεις έχουν προγράμματα και πρωτοβουλίες που έχουν σχεδιαστεί για να βοηθήσουν στη χρηματοδότηση έργων σε συγκεκριμένους τομείς.



Παραδείγματα Κρατικών Επιχορηγήσεων

Δημιουργική Ευρώπη

Η Δημιουργική Ευρώπη είναι το εμβληματικό πρόγραμμα της ΕΕ παροχή ειδικής στήριξης στον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα. Επιδιώκει να αναπτύξει όλους τους πολιτιστικούς τομείς στην Ευρώπη και να προστατεύσει την κοινή πολιτιστική κληρονομιά της Ευρώπης, ιδίως παρέχοντας διάφορες ευκαιρίες χρηματοδότησης με στόχο τη συνδημιουργία, την ανάπτυξη δεξιοτήτων, τη δημιουργία δικτύων και πλατφόρμας, την ανταλλαγή γνώσεων και την κινητικότητα και τη διανομή και προώθηση περιεχομένου.

Total programme budget 2021-2027:

 EUR 2.44 billion


Sector:

 All cultural sectors


Type of organisation:


 All


Type of actions:

 Artistic and cultural mobility & residency;

 Artistic creation;

 Audience development;

 Developing business & management skills;

 Developing creative & technical skills;

Παραδείγματα Κρατικών Επιχορηγήσεων

Total programme budget 2021-2027:

 EUR 7.6 billion


Sector:

 All sectors

Type of organisation

 All

Type of actions:

 Digitalisation & new business models

- Πρόγραμμα Ψηφιακής Ευρώπης
- Το Πρόγραμμα Ψηφιακής Ευρώπης (DIGITAL) είναι ένα νέο πρόγραμμα χρηματοδότησης της ΕΕ που επικεντρώνεται στην προώθηση της ψηφιακής τεχνολογίας σε επιχειρήσεις, πολίτες και δημόσιες διοικήσεις.

Θέμα 3: Πλατφόρμες Crowdfunding

- Οι πλατφόρμες crowdfunding είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να βρείτε ευκαιρίες χρηματοδότησης. Αυτές οι πλατφόρμες σας επιτρέπουν να δημιουργήσετε μια σελίδα έργου και να ζητήσετε δωρεές από ιδιώτες και οργανώσεις.
- Όταν χρησιμοποιείτε πλατφόρμες crowdfunding, είναι σημαντικό να δημιουργείτε μια συναρπαστική σελίδα έργου και να χρησιμοποιείτε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση του έργου σας. Είναι επίσης σημαντικό να είμαστε διαφανείς και ειλικρινείς σχετικά με τη χρήση των κεφαλαίων και να ευχαριστούμε τους χορηγούς για τη χρήση τους εισφορές.



Παραδείγματα πλατφορμών Crowdfunding

- **Kickstarter.com**

- Είναι μια από τις πιο δημοφιλείς πλατφόρμες στο crowdfunding

- Έχουν συγκεκριμένο φιλτράρισμα που σχετίζονται με τη βιοτεχνία.

- Καλύτερο Για Μικρό

Επιχειρήσεις: **Χρηματοδοτούμενες**

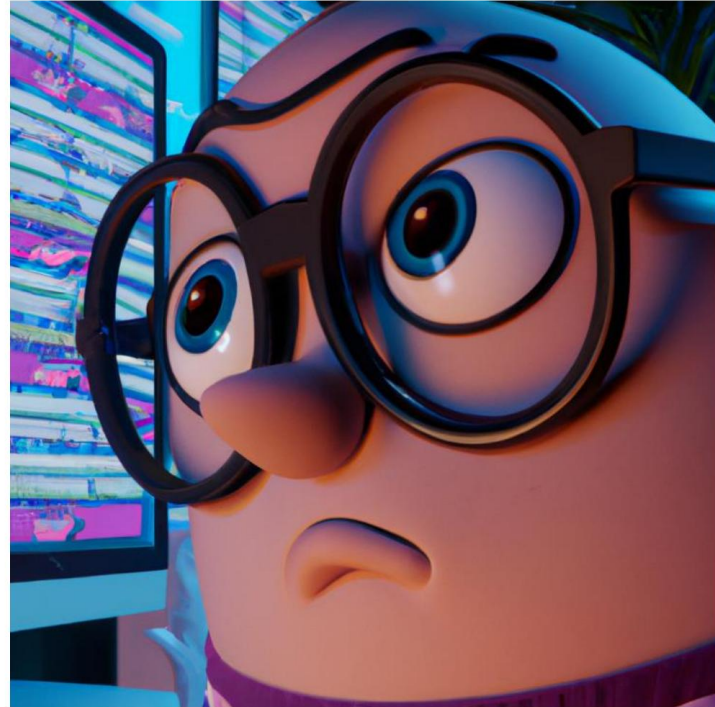
- Το καλύτερο για το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ευρώπη:

Crowdcube



Θέμα 4: Βάσεις δεδομένων επιχορηγήσεων

- Οι βάσεις δεδομένων επιχορηγήσεων είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να βρείτε ευκαιρίες χρηματοδότησης. Αυτές οι βάσεις δεδομένων σας επιτρέπουν να αναζητάτε επιχορηγήσεις βάσει λέξης-κλειδιού, τοποθεσίας και άλλων κριτηρίων. Πολλές βάσεις δεδομένων επιχορηγήσεων παρέχουν επίσης λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με την επιχορήγηση, συμπεριλαμβανομένων των απαιτήσεων επιλεξιμότητας και των προθεσμιών υποβολής αιτήσεων. • Όταν χρησιμοποιείτε βάσεις δεδομένων επιχορηγήσεων, είναι σημαντικό να διαβάσετε τις παρεχόμενες πληροφορίες και να βεβαιωθείτε ότι πληροίτε όλες τις απαιτήσεις. Είναι επίσης σημαντικό να ακολουθείτε όλες τις οδηγίες και τις προθεσμίες που έχει ορίσει ο οργανισμός που το χορηγεί.



Παραδείγματα βάσεων δεδομένων επιχορηγήσεων

Οργανισμοί όπως οι Women in Craft και οι Craft Women International μπορούν
παρέχει πρόσβαση σε χορηγούς και μέντορες. Επιπλέον, πολλοί βιοτεχνικοί οργανισμοί
προσφέρει ευκαιρίες χορηγίας σε γυναίκες.



- Ευκαιρίες χρηματοδότησης
(creative-lives.org)
- Εικαστικά - Εθν
Χρηματοδότες - WomenArts
- Ταμείο Βιοτεχνικής Έρευνας
Επιχορήγηση Έργου | Κέντρο για
Σκάφος
- Πηγές χρηματοδότησης για
Πολιτιστικά έργα
(culturepartnership.eu)

Μαθησιακή Δραστηριότητα 1: Τίτλος

Δώστε εδώ σχετικά πρακτικά εργαλεία και ασκήσεις για τη συγκεκριμένη ενότητα και επεξεργαστείτε ένα μίνι-εργαλειοθήκη

(3-5 μαθησιακές δραστηριότητες ανά ενότητα ιδανικά -1 ανά ενότητα). Ο παρακάτω πίνακας παρέχει μια δομή για το

δραστηριότητες. Περιγράψτε κάθε δραστηριότητα στον πίνακα. Παρέχετε πρόσθετο υλικό για μια δραστηριότητα ως λίστα

συνδέσμων ή ως παράρτημα (π.χ. φυλλάδια, εικόνες, γραφικά, διαγράμματα, παρουσιάσεις, παιχνίδια, χάρτες μυαλού, βίντεο και τα λοιπά.). Ο πίνακας είναι γεμάτος με ένα παράδειγμα.

Εκπαιδευτικός στόχος	Είδος δραστηριότητας	Περιεχόμενο	Πρόσθετα υλικά
Να καταλαβεις η σημαντικότητα του προγραμματισμού στρατηγικές για να βρείτε χρηματοδότηση	Ατομική άσκηση Ως crowdfunding	εκστρατεία, είναι κρίσιμης σημασίας εξηγήστε γιατί επιλέγετε στο crowdfund και το ιστορία πίσω από σας καμπάνια προς εσάς ακροατήριο. Μέσα σε αυτό εύρος, ξεκινήστε με τη δημιουργία μια σόλο σελίδα, συχνά γνωστό ως σύλληψη μολύβδου σελίδα, για την παροχή βασικών πληροφορίες για σας μικρή επιχείρηση	Σχεδιασμός σας Εκστρατεία Ουσιώδης Οδηγός - Indiego Του Ερανίου Οδηγός για επιτυχημένη πληθοχρηματοδότηση (2022) (shopify.com)

Εκτίμηση

Ερώτηση 1:

Ποιο είναι ένα σημαντικό βήμα που πρέπει να κάνετε όταν χρησιμοποιείτε μηχανές αναζήτησης για την εύρεση ευκαιριών χρηματοδότησης;

α) Δημιουργήστε μια συναρπαστική σελίδα έργου

β) Βελτιώστε τις παραμέτρους αναζήτησης

γ) Χρησιμοποιήστε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση του έργου

δ) Όλα τα παραπάνω

Σωστή απάντηση: δ) Όλα τα παραπάνω

Ερώτηση 2:

Ποιος είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να βρείτε ευκαιρίες χρηματοδότησης;

α) Μηχανές αναζήτησης

β) Πλατφόρμες Crowdfunding

γ) Οικογενειακές σχέσεις

Σωστή απάντηση: α), β).

Ερώτηση 3:

Ποιες είναι μερικές σημαντικές πτυχές που πρέπει να λάβετε υπόψη όταν χρησιμοποιείτε πλατφόρμες crowdfunding;

α) Δημιουργία σύνθετων οικονομικών προβλέψεων για το έργο

β) Διατήρηση ιδιωτικής χρήσης των κεφαλαίων και μη αποκάλυψή της σε δωρητές

γ) Χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση του έργου και δημιουργία μιας συναρπαστικής σελίδας έργου

δ) Αποφυγή αλληλεπίδρασης με δωρητές και μη αναγνώριση της συνεισφοράς τους

Σωστή απάντηση: γ) Χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση του έργου και τη δημιουργία μιας συναρπαστικής σελίδας έργου.

Ερώτηση 4:

Τι είναι οι βάσεις δεδομένων επιχορηγήσεων και πώς μπορούν να βοηθήσουν στην εύρεση ευκαιριών χρηματοδότησης;

α) Βάσεις δεδομένων που αποθηκεύουν πληροφορίες σχετικά με τους αποδέκτες των επιχορηγήσεων

β) Βάσεις δεδομένων που παρέχουν λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με τα οικονομικά αρχεία του οργανισμού που χορηγεί

γ) Βάσεις δεδομένων που επιτρέπουν την αναζήτηση επιχορηγήσεων βάσει λέξης-κλειδιού, τοποθεσίας και άλλων κριτηρίων και παρέχουν πληροφορίες σχετικά με τις απαιτήσεις καταλληλότητας και τις προθεσμίες υποβολής αιτήσεων

δ) Βάσεις δεδομένων που προσφέρουν εργαλεία για τη διαχείριση κεφαλαίων και δαπανών επιχορηγήσεων

Σωστή απάντηση: γ) Βάσεις δεδομένων που επιτρέπουν την αναζήτηση επιχορηγήσεων βάσει λέξης-κλειδιού, τοποθεσίας και άλλων κριτηρίων και παρέχουν πληροφορίες σχετικά με τις απαιτήσεις καταλληλότητας και τις προθεσμίες υποβολής αιτήσεων

Περίληψη

- Συμπερασματικά, υπάρχει μια ποικιλία εργαλείων που θα σας βοηθήσουν να βρείτε τη σωστή χρηματοδότηση ευκαιρία για το έργο σας. Είναι σημαντικό να αφιερώσετε χρόνο για να ερευνήσετε τα διάφορα εργαλεία και να βρείτε αυτό που ταιριάζει καλύτερα στις ανάγκες σας. Με τα σωστά εργαλεία και στρατηγικές, μπορείτε να βρείτε τη χρηματοδότηση που χρειάζεστε για να πετύχετε το έργο σας.
- Σας ευχαριστούμε που αφιερώσατε χρόνο για να μάθετε περισσότερα σχετικά με τα εργαλεία και τις στρατηγικές για την εύρεση ευκαιριών χρηματοδότησης. Ελπίζουμε να βρήκατε αυτό το μάθημα χρήσιμο και κατατοπιστικό.

βιβλιογραφικές αναφορές

<https://culture.ec.europa.eu/creative-europe>

<https://learn.indiegogo.com/planning-your-campaign-essential-guide/>

<https://www.creative-lives.org/pages/category/funding-opportunities?Take=50>

<https://www.centerforcraft.org/recipient/janelle-dunlap>