

Modul 1: Unternehmertum
Lektion 4. Frauen als Unternehmerinnen

- Thema 1 Statistik weltweit
- Thema 2 Warum gründen Frauen ihre Unternehmen?
- Thema 3 Bewährte Praktiken
- Thema 4 Welche Ratschläge geben erfolgreiche Frauen den Anfängerinnen?
- Thema 5 Ängste bei der Unternehmensgründung
- Thema 6 Schlussfolgerung. Überwindung von Ängsten

Modul: Lernergebnisse

Modul 1- Unternehmertum

Einführungstext: In dieser Einheit geht es um geschäftliche Probleme, die Frauen weltweit haben, um bewährte Praktiken und Ratschläge von erfolgreichen Geschäftsfrauen über die Denkweise bei der Gründung eines Unternehmens, Ratschläge von NLP-Coaches, wie man Ängste auf praktische Weise überwinden kann.

Wissen

Der Lernende wird wissen/haben:

Weltweite Statistiken über Geschäftsfrauen

Gründe für die Gründung von Frauenunternehmen

Kenntnisse über bewährte Verfahren

Praktische Ratschläge zur Unternehmensgründung und zur Überwindung von Ängsten

Fertigkeiten

Der Lernende wird in der Lage sein zu verstehen

wie man populäre Kanäle (z. B. Youtube) als Ressource für das Lernen nutzen kann

Die wichtigsten Grundsätze der Unternehmensgründung

Kompetenzen

Der Lernende wird in der Lage sein

Abschluss eines Lernprozesses

Sie kennen Übungen, wie sie ihre Angst loswerden können.

Der Betrachter wird durch Best Practices stärker motiviert

Einführungsvideo

Bitte stellen Sie hier das Skript für das Kurzvideo zur Verfügung.

Einheit 4: Frauen in der Wirtschaft

Thema 1.1: Statistiken weltweit

Die letzten Jahre waren für kleine Unternehmen, die von Frauen gegründet wurden, eine Herausforderung

Unternehmerinnen gegründet wurden, da sie mit der globalen Pandemie, Problemen in der Lieferkette

Lieferkette und andere Herausforderungen.

Weltweit werden nur 1 von 3 Unternehmen von Frauen gegründet.

In Ostasien und im pazifischen Raum hat Südkorea mit nur 19 % den niedrigsten Anteil an weiblichen Geschäftsinhabern, während die Föderierten Staaten von Mikronesien mit 87 % die höchste Quote aufweisen.

Unternehmen im Besitz von Frauen. Im Nahen Osten reicht die Spanne von 7 % in der Republik Jemen bis zu 49 % in Tunesien.

Unternehmerinnen werden dringend gebraucht! (weltbank.org)

Lektion 1.2. Unternehmen in Ländern mit niedrigem Einkommen

- Die Beteiligung von Frauen am Unternehmensbesitz ist positiv mit dem mit dem Einkommensniveau der Länder korreliert, aber nur in geringem Maße. In Ländern mit niedrigem

Ländern mit niedrigem Einkommen hat nur 1 von 4 Unternehmen weibliche Eigentümer.

In Ländern mit mittlerem und hohem Einkommen liegt die Quote bei 36 % bzw.

37 %. Männer nehmen auch eher Kredite auf und sparen, um

Unternehmen zu gründen, zu betreiben und zu erweitern als Frauen

- In Ländern mit niedrigem Einkommen sparen sowohl Männer als auch Frauen eher sparen, als Kredite aufzunehmen. Die relative Bedeutung des Sparens im Vergleich zur der Kreditaufnahme nimmt mit dem Einkommensniveau ab und kehrt sich in Ländern mit hohem Ländern mit hohem Einkommen, wo die Kreditaufnahme dem Sparen vorgezogen wird. Sparen. Die Kluft zwischen Männern und Frauen bleibt jedoch auf allen Einkommensstufen Einkommensniveau bestehen, wobei Männer höhere Kreditaufnahme- und Sparquoten für Unternehmen als Frauen.

Das Unternehmertum von Frauen ist in den USA auf dem Vormarsch, wie eine neue Umfrage des World

Wirtschaftsforum (weforum.org)

Thema 2. Warum gründen Frauen ihre Unternehmen?

Das Projekt hat eine internationale Studie durchgeführt, die verschiedene Statistiken über Unternehmerinnen analysiert. Es wurde geschätzt, dass Frauen ihre Unternehmen aus folgenden Gründen gründen:

- Sie folgen ihren Werten und Glaubenssystemen
- Sie integrieren sich in die Gemeinschaft und bringen diese näher an sich heran
- Sie bringen Gleichgesinnte dazu, sich ihnen anzuschließen, indem sie Erfahrungen austauschen und ihre Produkte kaufen Produkte
- Sie wollen lokal und nachhaltig produzieren

- Sie arbeiten mit einem Netzwerk von lokalen Produzenten und Unternehmen zusammen.
- Sie wollen finanziell unabhängig sein und die Gleichstellung der Geschlechter fördern.

Thema 3.1. Bewährte Praktiken. Sprachschule.

Unternehmertum von Frauen: Speak Up Sprachschule

Thema 3.2. Bewährte Praktiken. Kosmetikgeschäft.

Efektas Show: KL Menns über die Gründung eines Unternehmens für Naturprodukte in Litauen (youtube.com)

Thema 4. Was empfehlen erfolgreiche Frauen für Geschäftsanfängerinnen?

- Wenn Sie Ihr Unternehmen gründen, folgen Sie Ihren Werten und Träumen und vergleichen Sie sich nicht mit anderen.
anderen. Niemand wird es so machen, wie Sie es machen.
- Holen Sie sich einen professionellen Rat im Freundeskreis.
- Nehmen Sie keine Kredite auf, sondern nehmen Sie lieber finanzielle Unterstützung von Ihrer Familie und Ihren Freunden in Anspruch.
- Kennen Sie die Finanzierungsmöglichkeiten in Ihrem Land: Zuschüsse für kleine Unternehmen, europäische Fonds.
- Kennen Sie die Gesetze, die Ihr Unternehmen betreffen?
- Es gibt viele kostenlose Möglichkeiten auf beliebten Kanälen wie Youtube, auf die Sie zugreifen können
auf die Sie online zugreifen können, wo Sie verschiedene für Ihr Unternehmen nützliche Fähigkeiten erlernen können. Nutzen Sie sie.
- Letztlich ist ein Geschäft harte Arbeit und erfordert Hingabe. Wenn du jedoch deine Traumidee verfolgst
Wenn du jedoch deiner Traumidee folgst, wird sie dir in schwierigen Zeiten helfen, dich zu motivieren.

Thema 5.1. Ängste vor der Gründung eines Unternehmens. Die Gründe dafür?

Die Frauen, die an der YouGo-Forschung teilgenommen haben, hatten Schwierigkeiten und waren aus verschiedenen Gründen nicht zuversichtlich genug, ein Unternehmen zu gründen: Sie hatten Angst, es nicht zu schaffen (Mangel an Vertrauen)
Sie verfügten nicht über die für ein Unternehmen erforderlichen Fähigkeiten, vor allem digitale Fähigkeiten, Marketingkenntnisse, finanzielle Kenntnisse und Netzwerkfähigkeiten.
Sie verfügten nicht über ein gutes Unterstützungssystem.

Sie verfügten nicht über ausreichende Mittel und Kenntnisse über Zuschüsse und europäische oder andere Mittel für Kleinunternehmen.

Sie wussten nicht genug über Unterlagen, Gebühren und bürokratische Aspekte der Unternehmensgründung.

Alles in allem fehlt es ihnen an grundlegenden Kenntnissen darüber, was zur Gründung eines Unternehmens erforderlich ist.

Einige dieser emotionalen/mentalenen Unsicherheiten können dazu führen, dass Menschen, die ein Unternehmen gründen, sich in einem blinden Fleck wiederfinden. Es gibt jedoch Möglichkeiten, diese Unsicherheiten zu beseitigen und die eigene Stärke zu stärken.

Sehen Sie sich dazu das folgende Video in Thema 5.2 an.

Thema 5.2. Ängste loswerden mit Circle of Excellence

<https://www.youtube.com/watch?v=obUGfe7XcDc>

Thema 6. Fazit

Da sich Einheit 4 dem Ende zuneigt, könnten die Lektionen aus dieser Einheit Sie dazu inspirieren

Ihre Träume, Wünsche und Werte zu verfolgen und ungeachtet der Schwierigkeiten bei der ein Unternehmen zu gründen, widmen Sie sich dem Unternehmen, das Sie sich wünschen. Und wenn Sie blinden Fleck erreichen, denken Sie daran, einzuatmen und den Circle of Excellence wieder. Jetzt, da Sie wissen, wie Sie ein Unternehmen gründen können, das mit Sicherheit einen der Gemeinschaft, in der Sie sich befinden, einen Mehrwert bieten, können Sie mit dem Lernen aus kostenlosen Ressourcen lernen, sich die Fähigkeiten aneignen, die Sie für Ihr Traumunternehmen benötigen und Schritt für Schritt einen Tag nach dem anderen vorankommen. Sehen Sie sich TEDx-Vorträge und Youtube-Videos über Unternehmerinnen an und lassen Sie sich von ihrem Beispiel inspirieren. Viel Glück beim Befolgen Lektionen und viel Glück bei der EVALUIERUNG, die Ihnen helfen wird, zu wissen, was Sie gelernt haben.

Lernaktivität 4: Frauen als Unternehmerinnen

Bitte stellen Sie hier relevante praktische Hilfsmittel und Übungen für den jeweiligen Abschnitt zur Verfügung und erarbeiten Sie ein Mini-Toolkit (3-5 Lernaktivitäten pro Modul, idealerweise -1 pro Einheit). Die folgende Tabelle bietet eine Struktur für die Aktivitäten. Bitte beschreiben Sie jede Aktivität innerhalb der Tabelle. Stellen Sie zusätzliche Materialien für eine Aktivität als Liste von Links oder als Anhang zur Verfügung (z. B. Handouts, Bilder, Grafiken, Diagramme, Präsentationen, Spiele, Mindmaps, Videos usw.). Die Tabelle ist mit einem Beispiel gefüllt.

Bildungsziel

Kenntnisse und Fertigkeiten im Zusammenhang mit dem Erkennen von Anfang Problemen bei der Gründung eines Unternehmens und dem Nachdenken über Lösungen, wie man damit umgehen kann.

Art der Aktivität

Multiple-Choice-Übungen, Selbsteinschätzung, Reflexion.

Inhalt

Nach der Lektion 4, in der Videos mit Best Practices gezeigt werden, sind die Schüler in der Lage, zu reflektieren und die besten Ratschläge zu erhalten, um den Mut zu haben, ein eigenes Unternehmen zu gründen.

Zusätzliche Materialien

Siehe letzte Seite.

BEWERTUNG

Frage 1:

Wie hoch ist der Anteil der von Frauen geführten Unternehmen weltweit?

- a) 1 von 10 Unternehmen
- b) 1 von 3 Unternehmen
- c) 1 von 5 Unternehmen
- d) 1 in 2 Unternehmen

Richtige Antwort: b) 1 von 3 Unternehmen.

Frage 2:

Was sind laut internationaler Forschung über Unternehmerinnen einige der Gründe, warum Frauen ihre Unternehmen gründen?

- a) Um in internationale Märkte zu investieren und global zu expandieren
- b) Um durch ihre Unternehmungen Popularität und Ruhm zu erlangen
- c) Um ihren Werten und Überzeugungen zu folgen, sich in die Gemeinschaft zu integrieren, lokal und nachhaltig zu produzieren, mit einheimischen Produzenten zusammenzuarbeiten und finanzielle Unabhängigkeit und Gleichberechtigung zu fördern
- d) Den Profit über alle anderen Überlegungen zu stellen

Richtige Antwort: c) Sie folgen ihren Werten und Überzeugungen, integrieren sich in die Gemeinschaft, produzieren lokal und nachhaltig, arbeiten mit lokalen Produzenten zusammen und fördern die finanzielle Unabhängigkeit und die Gleichstellung der Geschlechter.

Frage3:

Was empfehlen erfolgreiche Frauen einer angehenden Geschäftsfrau?

- a) Sich auf den Wettbewerb verlassen und erfolgreiche Unternehmerinnen imitieren
- b) Große Kredite aufnehmen, um ihre Unternehmungen zu finanzieren
- c) Ihren Werten und Träumen zu folgen und Vergleiche mit anderen zu vermeiden
- d) Professionelle Ratschläge zu ignorieren und sich ausschließlich auf den eigenen Instinkt zu verlassen

Richtige Antwort:c) Den eigenen Werten und Träumen folgen und Vergleiche mit anderen vermeiden.

Zusammenfassung

Während Sie in Ihren weiteren Lektionen fortfahren und Fortschritte machen, denken Sie daran, dass die wichtigsten Punkte zur Unternehmen zu gründen, die folgenden sind:

- Innere Motivation
- Unterstützungssystem sowohl von externen Personen oder Quellen als auch aus dem eigenen Inneren.
- Sich von anderen Frauen inspirieren lassen und auf ihre Ratschläge hören.
- Erlernen von Fähigkeiten, die für Ihre zukünftige Unternehmensgründung nützlich sind, wie z.

B:

Digitale Fähigkeiten

Marketing-Kenntnisse

Finanzielle/rechtliche Kenntnisse

Networking und ähnliches

- Überwindung Ihrer Ängste
- Zeit für die Gründung Ihres Unternehmens aufwenden.

Referenzen

Beispiele für APA 7th edition Referenzierung

Für Artikel:

Unternehmerinnen werden dringend gebraucht! (worldbank.org)

Eine neue Umfrage zeigt, dass das Unternehmertum von Frauen in den USA im Aufwind ist |

World Economic Forum (weforum.org)