

# Módulo 1: Emprendimiento

## Lección 4. La mujer emprendedora

Módulo 1: Emprendimiento	
Unidad 4	La mujer como emprendedora
Tema 1	Estadísticas a nivel mundial
Tema 2	¿Por qué las mujeres crean sus empresas?
Tema 3	Mejores prácticas
Tema 4	¿Qué aconsejan las mujeres exitosas a las principiantes?
Tema 5	Miedos a emprender
Tema 6	Conclusión. Venciendo miedos

# Módulo: Resultados del aprendizaje

## Módulo 1- Emprendimiento

Texto de introducción: La unidad trata sobre problemas empresariales que las mujeres tienen en todo el mundo, mejores prácticas y consejos de la mitad de mujeres de negocios exitosas sobre la mentalidad al iniciar un negocio, consejos de un entrenador de PNL sobre cómo superar el miedo de manera práctica.

### Conocimiento

Un alumno sabrá/tendrá:

-Estadísticas mundiales sobre negocios.  
mujer.

-razones de la creación de empresas de mujeres

- Conocimiento de mejores prácticas -

Consejos prácticos sobre cómo iniciar un negocio  
y superar miedos.

### Habilidades

Un alumno podrá comprender:

-cómo utilizar canales populares (como  
Youtube) como recurso para el aprendizaje.

- Principales principios mentales sobre cómo iniciar  
un negocio.

### Competencias

Un alumno será capaz de hacer

Finalización de un proceso de aprendizaje:

-Saberán ejercitar cómo deshacerse del miedo.

-El espectador estará más motivado por las  
mejores prácticas.

# Vídeo introductorio

Proporcione aquí el guión del vídeo corto.

## Unidad 4: Mujeres en los negocios

## Tema 1.1: Estadísticas a nivel mundial

Ha sido un desafío durante algunos años para las pequeñas empresas creadas por mujeres emprendedoras, ya que tuvieron que lidiar con una pandemia global, problemas en la cadena de suministro y otros desafíos.

A nivel mundial, sólo 1 de cada 3 negocios está a cargo de una mujer. En Asia Oriental y el Pacífico, Corea del Sur tiene la tasa más baja de mujeres propietarias de empresas, con sólo el 19% de las empresas, y los Estados Federados de Micronesia tienen la más alta, con el 87% de las empresas propiedad de mujeres . De manera similar, en Medio Oriente, pasa de un mínimo del 7% en la República del Yemen a un máximo del 49% en Túnez.

[Se necesitan mujeres emprendedoras, ¡stat! \(bancomundial.org\)](https://www.bancomundial.org)



## Lección 1.2. Empresas en países de bajos ingresos

- La participación femenina en la propiedad de empresas está correlacionada positivamente con el nivel de ingresos de los países, pero sólo en pequeña medida. En los países de bajos ingresos, sólo 1 de cada 4 empresas tiene propietarias mujeres. En los países de ingresos medios y altos, las tasas son del 36% y el 37%, respectivamente. Los hombres también tienen más probabilidades que las mujeres de solicitar préstamos y ahorrar para iniciar, operar y ampliar empresas.
- En los países de bajos ingresos, tanto hombres como mujeres tienen más probabilidades de ahorrar que pedir prestado. La importancia relativa del ahorro en comparación con el endeudamiento disminuye con los niveles de ingreso y cambia en los países de ingresos altos, donde el endeudamiento se vuelve más preferido que el ahorro. Pero la brecha entre hombres y mujeres persiste en todos los niveles de ingresos, donde los hombres tienen tasas más altas de endeudamiento y ahorro para las empresas que las mujeres.

[El espíritu empresarial de las mujeres está aumentando en EE. UU., según una nueva encuesta](#)

| [Foro Económico Mundial \(weforum.org\)](#)



## Tema 2. ¿Por qué las mujeres crean sus empresas?

Proyecto realizado una investigación internacional que analiza diferentes estadísticas sobre mujeres emprendedoras. Se estimó que las mujeres crean sus empresas por las siguientes razones:

- Siguen sus valores y sistemas de creencias.
- Se integran en la comunidad y acercan la comunidad a ellos mismos.
- Traen a personas con ideas afines para que se les unan, compartan experiencias y compren sus productos
- Quieren producir localmente y de forma sostenible.
- Colaboran con red de productores y empresas locales.
- Desean ser independientes financieramente y promover la igualdad de género.



## Tema 3.1. Mejores prácticas. Escuela de idiomas.

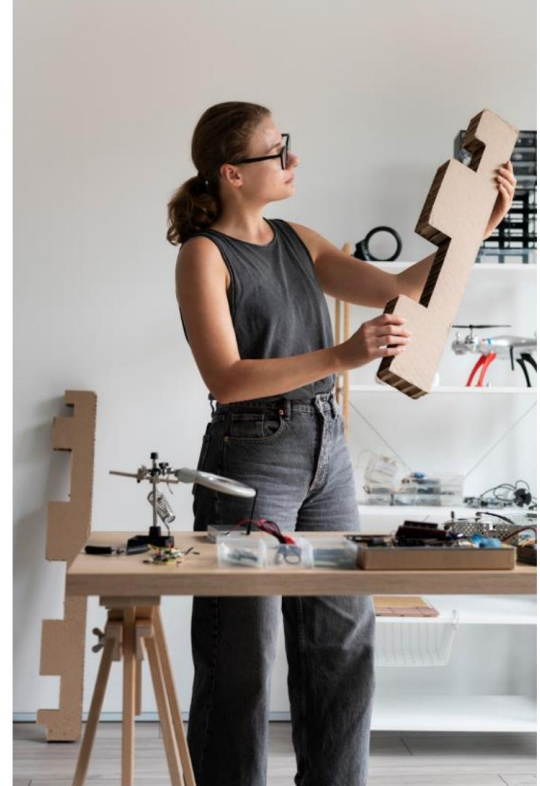


## Tema 3.2. Mejores prácticas. Negocio de cosméticos.



# Tema 4. ¿Qué recomiendan las mujeres exitosas a las empresarias principiantes?

- Cuando inicies tu negocio, sigue tus valores, sueños y no te compares con los demás. Nadie lo hará como tú.
- Busque asesoramiento profesional en sus círculos de amigos.
- No solicite préstamos, más bien solicite apoyo financiero a sus familiares y amigos.
- Conoce las posibilidades de financiación en tu país: Subvenciones para pequeñas empresas, fondos europeos.
- Conozca las leyes relativas a su negocio.
- Hay muchas posibilidades gratuitas en canales populares, como Youtube, a los que puede acceder en línea, donde puede aprender diferentes habilidades útiles para su negocio. Usalos, usalos a ellos.
- Al final, los negocios son un trabajo duro y necesitan dedicación. Sin embargo, si sigues tu sueño idea, te ayudará a motivarte en momentos difíciles.



# Tema 5.1. Miedos a iniciar un negocio. ¿Por qué?

Las mujeres que participaron en la investigación de YouGo tuvieron problemas, no tenían la confianza suficiente para iniciar el negocio por varias razones:

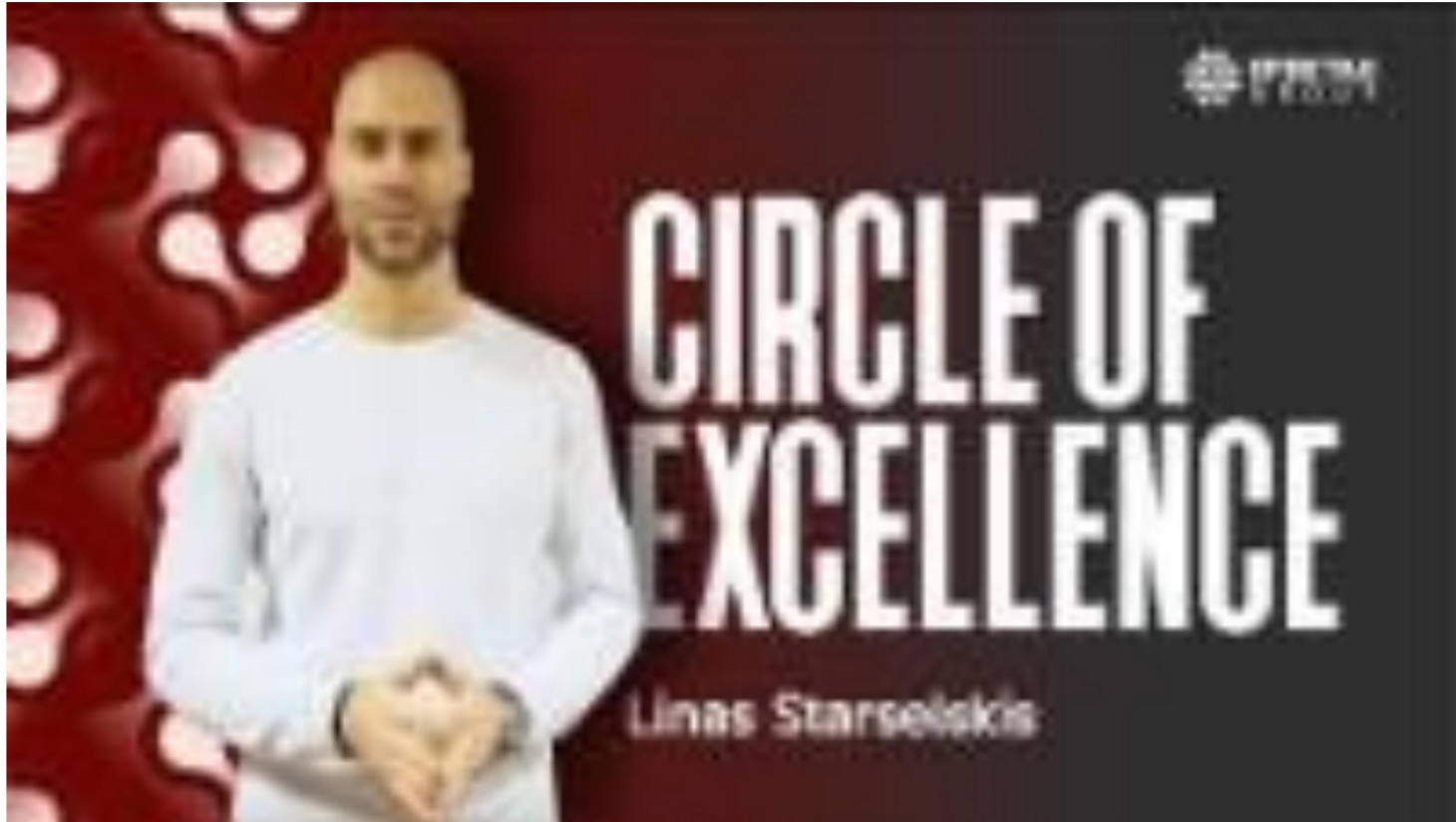
- Tenían miedo, no pueden asistir (falta de confianza)
- No tenían las habilidades suficientes necesarias para los negocios, principalmente habilidades digitales, conocimientos de marketing, conocimientos financieros y habilidades para establecer contactos.
- No tenían un buen sistema de apoyo.
- No tenían suficientes fondos ni conocimientos sobre subvenciones y fondos europeos o de otro tipo para pequeñas negocios.
- No tenían suficiente conocimiento sobre documentación, tarifas y parte burocrática del inicio de negocio.

En general, carecían de conocimientos básicos sobre lo que se necesita para iniciar un negocio.

Algunas de estas inseguridades emocionales/mentales pueden hacer que las personas que inician un negocio se encuentren en un punto ciego. Sin embargo, existen formas de deshacerse de estas inseguridades y potenciar sus fortalezas.

Para obtener más información, mire el siguiente vídeo en el Tema 5.2.

## Tema 5.2. Deshacerse de los miedos con Círculo de Excelencia



# Tema 6. Conclusión

A medida que la Unidad 4 está llegando a su fin, las lecciones de esta unidad podrían inspirarlo a perseguir sus sueños, sus deseos, sus valores y, sin importar las dificultades de iniciar un negocio, dedicarse al negocio que desea. Y cuando llegue al punto ciego, recuerde respirar y volver a mirar Circle of Excellence. Ahora que sabe cómo comenzar a realizar un negocio que sin duda agregará valor a la comunidad en la que se encuentra, puede comenzar aprendiendo de recursos gratuitos, adquirir las habilidades que necesita para el negocio de sus sueños y avanzar paso a paso hasta llegar a un momento. Mira charlas TEDx, vídeos de Youtube sobre mujeres emprendedoras e inspírate con su ejemplo. Buena suerte en las siguientes lecciones y buena suerte en la EVALUACIÓN que te ayudará a saber lo que has aprendido.

# Actividad de aprendizaje 4: Mujeres como emprendedoras

Proporcione aquí herramientas y ejercicios prácticos relevantes para la sección específica y elabore un mini kit de herramientas. (3-5 actividades de aprendizaje por módulo idealmente –1 por unidad). La siguiente tabla proporciona una estructura para la actividades. Describa cada actividad dentro de la tabla. Proporcionar materiales adicionales para una actividad como una lista de enlaces o como anexo (por ejemplo, folletos, imágenes, gráficos, tablas, presentaciones, juegos, mapas mentales, vídeos). etc.). La tabla está llena de un ejemplo.

Educativo meta	Tipo de actividad	Contenido	Materiales adicionales
<p>Conocimiento y habilidades relacionadas</p> <p>reconociendo cuestiones iniciales de a partir de negocios y soluciones en reflectantes de cómo tratar con ellos</p>	<p>Ejercicios de opción múltiple, autoevaluación , reflexiones.</p>	<p>Después de revisar la Unidad 4, ver videos de Best</p> <p>Prácticas, el estudiante hará ser capaz de reflexionar y obtener las mejores piezas de consejo para ser valiente para iniciar una negocio independiente.</p>	<p>Ver página final</p>

# Evaluación

## Pregunta 1:

¿Cuál es la proporción global de empresas propiedad de mujeres?

a) 1 de cada 10 empresas

b) 1 de cada 3 empresas

c) 1 de cada 5 empresas

d) 1 de cada 2 empresas

Respuesta correcta: b) 1 de cada 3 empresas.

## Pregunta 2:

Según investigaciones internacionales sobre mujeres emprendedoras, ¿cuáles son algunas de las razones por las que las mujeres crean sus negocios?

- a) Invertir en mercados internacionales y expandirse globalmente
- b) Ganar popularidad y fama a través de sus negocios.
- c) Seguir sus valores y sistemas de creencias, integrarse en la comunidad, producir localmente y de manera sostenible, colaborar con productores locales y promover la independencia financiera y la igualdad de género.
- d) Priorizar el beneficio por encima de cualquier otra consideración

Respuesta correcta: c) Seguir sus valores y sistemas de creencias, integrarse en la comunidad, producir localmente y de manera sostenible, colaborar con productores locales y promover la independencia financiera y la igualdad de género.

### Pregunta 3:

¿Qué recomiendan las mujeres exitosas a las empresarias principiantes?

- a) Confiar en la competencia e imitar a los empresarios exitosos
- b) Tomar grandes préstamos para financiar sus proyectos comerciales.
- c) Seguir sus valores, sueños y evitar comparaciones con los demás.
- d) Ignorar los consejos profesionales y confiar únicamente en los instintos personales.

Respuesta correcta: c) Seguir sus valores, sueños y evitar comparaciones con los demás.

# Resumen

Mientras continúa y progresa en sus lecciones posteriores, recuerde que los puntos principales para iniciar un negocio siguen siendo los

siguientes: • Motivación interna

• Sistema de apoyo tanto de personas o fuentes externas como también desde dentro de usted. •

Inspirándose en otras mujeres y prestando atención a sus consejos. • Aprender

habilidades útiles para la creación de su futuro negocio, tales como: - Habilidades

digitales -

Habilidades de

marketing - Conocimientos

financieros/jurídicos - Networking

y similares • Vencer sus miedos

• Dedicar su tiempo a crear su negocio.

# Material adicional

Para ver más videos motivadores, siga TEDx en Youtube.



# Más material

Puede volver a visitar el material mencionado en esta Unidad en forma de artículos en línea:

- [Se necesitan mujeres emprendedoras: ¡stat! \(bancomundial.org\)](http://bancomundial.org)
- [El espíritu empresarial de las mujeres está aumentando en los EE. UU., según una nueva encuesta | Foro Económico Mundial \(weforum.org\)](http://weforum.org)

Consulte el canal de Youtube de Efectas Group con más recursos sobre diferentes habilidades:

- [\(13\) Grupo de efectos: YouTube](https://www.youtube.com/channel/UC...)

O el blog de Efectas Group con artículos sobre mujeres:

[Actividad de formación docente de YouWeen Learning - Panekelpiai Village -](http://www.youweenlearning.com)

[Grupo Efectas](http://www.efektas.com)

# Referencias

Ejemplos de referencias de la séptima edición de APA:

Para artículos:

Se necesitan mujeres emprendedoras: ¡stat! (bancomundial.org)

El espíritu empresarial de las mujeres está aumentando en EE. UU., según una nueva encuesta | Foro Económico Mundial (weforum.org)